

SPECIALE

Welfare

Euro&Promos FM S.p.A: il valore umano diventa patrimonio professionale

ECONOMIA > WELFARE

Mercoledì 28 Aprile 2021



Euro&Promos FM S.p.A. chiude il bilancio 2020 con il miglior anno dalla sua costituzione: aumento dell'occupazione e inclusività di genere, azioni per la sostenibilità ambientale e consolidamento delle politiche di welfare

C
E
B

"108 milioni di euro il valore della produzione, EBITDA al 11.2%, utile netto pari a 8 milioni, +34% rispetto al 2019, per un totale di oltre 5700 persone impiegate. Un anno di crescita sia dal punto di vista occupazionale che di volumi per **Euro&Promos**, con numeri che la posizionano tra i maggiori player italiani del comparto." Questi i principali indicatori di bilancio individuati dall'amministratore delegato **Alberto Tavano Colussi**.

Come riportato nella mission della principale società del Gruppo e tra le più importanti realtà italiane nel settore multiservizi di pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, oltre a gestioni in ambito culturale: "il benessere dell'uomo e la gestione intelligente ed efficiente dei suoi spazi è ciò che offriamo da anni: un global service che permette di migliorare l'habitat e la vita delle persone che lo frequentano".

"Il patrimonio netto contabile ha raggiunto quota 26 milioni di euro, a dimostrazione della grande stabilità dell'azienda che, congiuntamente all'ottimo cash flow generato nell'esercizio, ha permesso un'importante politica di reinvestimenti." Prosegue l'ads. "Abbiamo reagito in maniera dinamica alla crisi sanitaria e alla conseguente crisi economica che si è tradotta in una diminuzione del PIL nazionale del 9%. Abbiamo saputo navigare 'controvento', perseguendo gli obiettivi prefissati".

Il bilancio, certificato da PricewaterhouseCoopers e approvato dall'Assemblea dei Soci, conferma il trend di crescita anche sul fronte occupazionale: oltre 650 assunzioni in più rispetto alla stessa data dell'esercizio precedente, per un totale di oltre 5700 persone impiegate, di cui 70% donne, altro indicatore rilevante.

La società multiservizi di Udine, che vede come azionista di riferimento Sergio Emidio Bini, ha risposto dinamicamente all'emergenza pandemica, mettendo a disposizione dei propri clienti le competenze e le soluzioni ottenute sul fronte della

e **PLAY**



Roma, gli ambulantisti bloccano il Grande Raccordo Anulare



La Super Luna nel mondo è "rosa". Ma non per il colore...



Draghi e il lapsus al Senato: «Onorevoli deputati...»



Londra, una piscina trasparente collega i tetti di due palazzi: nuotate stupefacenti - Video Foto

SMART CITY ROMA



STATISTICHE ATTESE PAZIENTI

3 pazienti

medi di attesa



L'INFORMAZIONE VIVE CON TE



ECONOMIA



Coprifuoco, maggioranza trova l'intesa: sarà rivisto a metà maggio

ricerca e dell'innovazione.

"Nel 2021 continueremo a investire in tecnologie e formazione del personale – conferma l'amministratore delegato – sono elementi distintivi ad alto valore aggiunto, che permettono di fare la differenza nei servizi offerti ai nostri clienti". La società, infatti, ha mantenuto invariato nel 2020 il suo piano degli investimenti, pari a quasi 2 milioni di euro ed altrettanto è stato programmato per il 2021, in linea con il piano quinquennale approvato ante crisi sanitaria, per un complessivo capitale investito di 70 milioni di euro.

Nell'ultimo anno il comparto del facility management, che in Italia conta oltre mezzo milione di addetti, ha recuperato centralità e importanza. "La nostra caratteristica – spiega Tavano Colussi – è proprio quella di stare sempre un passo in avanti per dare risposte immediate ai clienti grazie al nostro know how. Nel 2020 per esempio Euro&Promos ha ottenuto la certificazione "Biosafety Trust Certification" per l'innovativo sistema di sanificazione per la prevenzione delle infezioni, fortemente richiesta in ambito sanitario. Nel 2020 ci è stata data fiducia da parte di importanti strutture sanitarie italiane, dall'Istituto Spallanzani e il Pertini di Roma, all'Humanitas di Torino, dove abbiamo consolidato il nostro posizionamento di leadership in campo ospedaliero. Siamo intervenuti anche lungo le linee di produzione di importanti realtà italiane, attraverso attività di sanificazione per permettere la continuazione dei cicli di produzione".

Trasparenza, efficienza e uno sguardo attento alla tutela dell'ambiente e al consumo responsabile delle risorse. Euro&Promos ha fissato degli obiettivi ambiziosi con la formalizzazione della "Politica Integrata all'Ambiente" che impegna la società a migliorare continuamente le prestazioni ambientali, riducendo al minimo l'impatto del proprio sito aziendale, delle strutture, dei servizi, dei prodotti e delle attrezzature utilizzate.

L'articolo [Euro&Promos FM S.p.A: il valore umano diventa patrimonio professionale](#) proviene da [WeWelfare](#).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

HOME

Torricelli (ENPAP): "bilancio 2020 straordinario"

SOCIAL IMPACT

Welfare aziendale: ecco come si calcolano i benefici per i dipendenti. E un indice è la quantità di sorrisi

IL FOCUS

Salute, polizze integrative e rimborsi dopo l'emergenza. Ecco il vademecum

COME INTERVENIRE

Welfare, Stefanini (Asvis): «C'è bisogno di razionalizzazione»

L'INTERVISTA



Smart working, decreto proroghe: a lavoro sulla via semplificata per la PA fino al 30 settembre



Saipem, nel 1° trimestre sconta emergenza Covid-19 e tensioni Mozambico

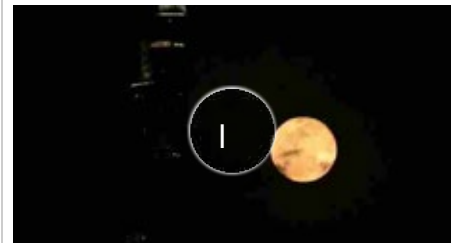


Itabus, sfida di Montezemolo e Cattaneo per unire Centro e Sud con i pullman
di Rosario Dimito



Forze dell'ordine, pronti aumenti medi di 113 euro: nuovo contratto per polizia, carabinieri, esercito e pompieri
di Francesco Bisozzi

Il Messaggero TV

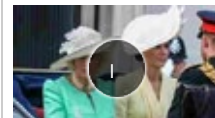


La Super Luna nel mondo è "rosa". Ma non per il colore...



Bologna, rave party in un parco: multati oltre 300 ragazzi. Rimosse anche 18 auto

VIDEO PIU' VISTO



Camilla sfida Kate per il ruolo di Regina consorte: la foto che oscura la Middleton

c t d k

LE NEWS PIU' LETTE

O

Mutuo casa giovani con la garanzia dello Stato: anticipo addio, la misura per gli under 35

f

Camilla sfida Kate per il ruolo di Regina consorte: la foto che oscura la Middleton

f

Camminare mano nella mano col partner? Fa male alla salute: ecco perché

O

Sud "Sudan, gambizzato il vescovo "ragazzino": «Un avvertimento al Papa»