

magazzini e le manutenzioni impiantistiche, ha chiuso il 2019 con un fatturato di 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. L'obiettivo, per i prossimi tre anni, è quello raggiungere quota 200 milioni, continuando ad aumentare la marginalità. "Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi", spiega l'Amministratore Delegato Alberto Tavano Colussi.



Alberto Tavano Colussi, AD Euro&Promos

■ **Euro&Promos** - Euro&Promos, multiservices in outsourcing con attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei

LOGISTICA E SERVIZI ALLE IMPRESE

LSG

www.logistica.it

170605