



Un operatore dell'azienda

FOTO: ANSA GIUSEPPE LANI

Parola d'ordine: sanificare

Euro & Promos. Nella delicata attività che consente la gestione della Fase 2 al bando pericolose improvvisazioni. La multiservizi friulana è in prima linea con rigidi protocolli, attrezzatura adeguata e personale specializzato

Per la Fase 2 provvedere costantemente a una pulizia a fondo di materiali, ambienti e attrezzature è fondamentale. Però, in questa delicata operazione non ci può essere spazio per l'improvvisazione. A fronte di una domanda cresciuta enormemente nel giro di poche settimane e destinata a durare ancora molto, l'offerta di servizi deve essere, quindi, attentamente selezionata.

La multiservizi Euro & Promos di Udine, presente in tutta Italia con settemila collaboratori, è in prima linea. E si propone adottando i più rigidi protocolli, l'attrezzatura e i prodotti più adatti e ricorrendo a personale qualificato e appositamente formato.

"Le sanificazioni sono attualmente al centro del dibattito economico e sociale - commenta l'Ad **Alberto Tavano Colussi** -. Il sostegno da parte dello Stato rappresenta un tassello necessario per la ripresa. Alla luce di ciò, il

contesto normativo deve essere chiaro e tempestivo. Inoltre, le risorse messe a disposizione devono essere adeguate al fabbisogno delle imprese".

Il riferimento è al credito di imposta fino al 50% delle spese per la sanificazione per un massimo di 20mila euro, contenuto nel decreto Cura Italia e di cui si attende attuazione. Così molte sono le aziende che in questo periodo di emergenza si sono approximate al mondo dell'igiene e della sanificazione, ma la risposta per la salvaguardia collettiva è solo quella che i professionisti del settore sanno dare. È fondamentale affidarsi esclusivamente ad aziende specializzate, certificate, che da anni svolgono con professionalità e dedizione attività tanto delicate. Infatti, il non corretto utilizzo di prodotti e tecnologie, la scelta di una metodologia di sanificazione non adeguata all'ambiente, possono addirittura mettere a rischio la salute delle persone, rendendo

l'intervento, non solo inefficace, ma perfino peggiorativo.

"Solo le aziende specializzate e certificate - aggiunge Tavano Colussi - sanno individuare le metodologie appropriate alle diverse situazioni di rischio, attraverso la giusta combinazione tra esperienza, apparecchiature ad alta tecnologia e scelta corretta di prodotti chimici".

Euro & Promos ha già un lungo curriculum in materia. Tra le sue best practice quella adottata, per esempio, allo stabilimento Palazzetti di Porcia, celebre produttore di caminetti e stufe. L'attività di sanificazione ha interessato tutta l'area aziendale, tra uffici e area produttiva. Rispetto agli stabilimenti, si è concentrata l'attenzione in particolare sulle aree di passaggio, ma sono stati compresi nelle operazioni anche tutti i muletti, le pulsantiere, i comandi a mano e gli spogliatoi, oltre ai servizi, le sale riunioni, la sala convegni e la zona mensa. Insomma tutte le zone 'ad alto rischio' sono state sanificate.



"Siamo a disposizione delle aziende e dell'economia tutta. Per la seconda fase dell'emergenza - conclude Tavano Colussi - è necessario prendere cautele in più rispetto a quanto stabilito dalle normative: solo con grande scrupolo e un'attenzione elevatissima alla sanificazione degli ambienti le attività delle aziende possono riprendere in modo sicuro e proficuo".