



Home > imprese & dealers > EURO&PROMOS annuncia il piano triennale, obiettivo fatturato a 200 milioni

EURO&PROMOS annuncia il piano triennale, obiettivo fatturato a 200 milioni

21 Gennaio 2020 - imprese & dealers



Una multiservices in outsourcing, con attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, con una crescita costante di fatturato e l'obiettivo di portarlo a 200 milioni di euro nell'arco di tre anni. **Euro&Promos** annuncia il proprio piano triennale e punta in alto.

Nata come cooperativa, ora è una società per azioni che ha da poco investito un milione di euro per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro. Headquarter a Udine e più di 6000 lavoratori operanti in tutto il territorio, oggi tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, tanto appunto da avere l'obiettivo dei 200 milioni, mentre si è chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. Il fatturato cresce, ma cresce anche la marginalità, con un EBITDA atteso per il 2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato.

"Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società: pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, lavanderia industriale, oltre a gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare poi alle gestioni in ambito culturale e office management. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi", spiega l'Amministratore Delegato **Alberto Tavano Colussi**. "Con dei sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati nuovi investimenti ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza, sempre garantendo un approccio che mette al centro il cliente".

Conferma di professionalità di Euro&Promos è dimostrata anche dalla riconferma del rating di legalità massimo, le tre stellette, conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'impegno dell'azienda verso il proprio personale.

I premi non mancano, a sottolineare i risultati del gruppo. Si è recentemente classificata al sesto posto nel Triveneto tra le grandi imprese con le migliori condizioni patrimoniali, finanziarie e reddituali nell'arco degli ultimi cinque esercizi, in base ad una ricerca condotta dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Udine, in collaborazione col dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Nel Top 500, dossier sulle prime 500 aziende del Triveneto, Euro&Promos per l'anno 2018 si trova in trentacinquesima posizione tra le prime 500 aziende. Rispetto all'anno prima, va evidenziato l'EBITDA: da 8,3% si è passati a 9,4%.

<https://www.europromos.it/>



Tags: **Alberto Tavano Colussi, Euro&Promos**

Scuole, ANIP-Confindustria: 5000 licenziati di Stato per una finta stabilizzazione

22 Gennaio 2020 - imprese & dealers

ANIP-Confindustria, l'associazione nazionale Imprese di Pulizia e Servizi Integrati, continua a intervenire sul processo di internalizzazione dei Servizi di pulizia nelle scuole italiane attualmente in corso. "Ad oggi, purtroppo, possiamo constatare che quanto da noi affermato in questi anni è vero, e che le "bugie", alcune molto gravi, sono state dette da altri: non c'è nessuna stabilizzazione in corso, ma...

[» Leggi](#)



Forum Pulire 2020: nuova location e nuovi temi

17 Gennaio 2020 - imprese & dealers

Dopo la chiusura di un'importante edizione della fiera PULIRE, ISSA PULIRE NETWORK S.r.l. annuncia le date della quinta edizione del congresso internazionale dei servizi integrati. FORUM PULIRE 2020 si terrà il 13 e 14 ottobre a Milano nella centralissima e prestigiosa sede di Palazzo Regione Lombardia. L'appuntamento ritornerà puntuale ancora una volta per riflettere, pensare e progettare il futuro dell'industria....

[» Leggi](#)



Letizia Battaglia firma il nuovo calendario 2020 di ICA System

16 Gennaio 2020 - imprese & dealers

Quindici scatti per riportare le persone al centro del nostro Tempo e della Storia. ICA System si affida quest'anno a Letizia Battaglia per il nuovo calendario 2020. Lo sguardo intenso della bambina con il pallone, divenuto famoso in tutto il mondo, quello nascosto tra le mani di Pier Paolo Pasolini e poi immagini di donne e di scene semplici nei...

[» Leggi](#)



TESTATE

GSA Il Giornale dei Servizi Ambientali

> **GSA Speciale PMI**

GSA Igiene Urbana

L'Ospedale

> **Supplementi: ANMDO News**

HPH – Hospital & Public Health

> **Supplementi: SIAIS News**

FMI – Facility Management Italia

Annuario dei fornitori per la pulizia professionale



FOCUS

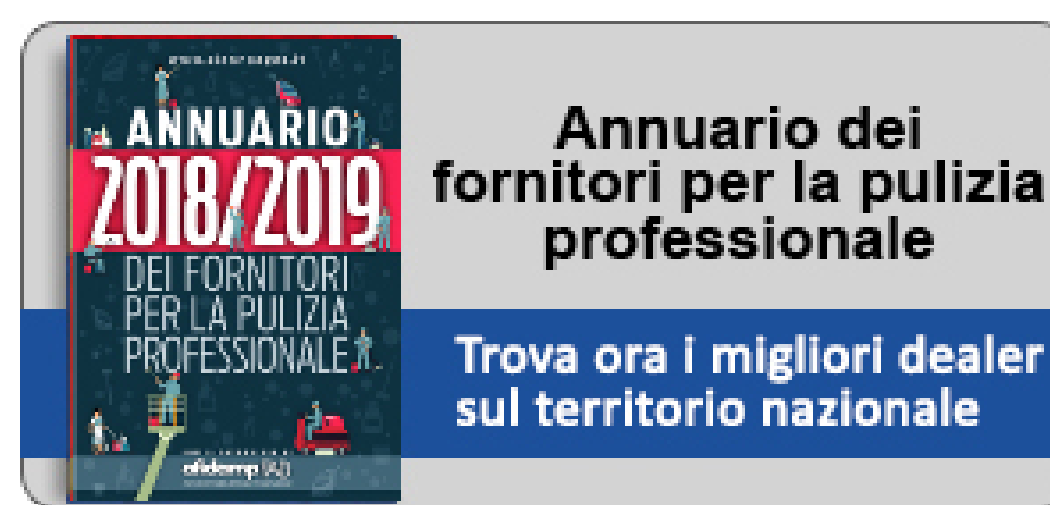
H3i

3-4 Marzo 2020,
Milano



INTERCLEAN AMSTERDAM 2020

12 - 15 Maggio 2020,
Amsterdam



**Annuario dei
fornitori per la pulizia
professionale**

**Trova ora i migliori dealer
sul territorio nazionale**



EDICOM NETWORK

www.gsaigieneurbana.it

www.cleanpages.it

www.anmdo.org

www.fareonline.it

www.siais.it



EURO&PROMOS, UNA CRESCITA ESPONENZIALE NEL 2019



ARTICOLI

16-01-2020

Euro&Promos, tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, chiude il 2019 con un **fatturato di oltre 140 milioni di euro**, grazie anche a **oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni** in gare pubbliche e contratti con aziende. Il fatturato cresce, ma cresce anche la marginalità, con un EBITDA atteso per il 2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato.

«Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società: pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, lavanderia industriale, oltre a gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare poi alle gestioni in ambito culturale e office management. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi», spiega l'Amministratore Delegato **Alberto Tavano Colussi**.

All'azienda è stato riconfermato anche il **rating di legalità massimo**, le tre stellette, conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'impegno dell'azienda verso il proprio personale. E se crescerà il fatturato, aumenteranno anche i posti di lavoro, con un approccio che favorirà la componente umana e la professionalità.

 **Mi piace**  **Condividi**
 **Tweet**

TAGS

Logistica - magazzino

ARTICOLI CORRELATI

CLS e Hyster, un mondo di tecnologie per la logistica in magazzino	01/07/2015
Rummo SpA, pastificio d'eccellenza, sceglie Replica Sistemi	14/07/2015
Transfilm sceglie il WMS StockSystemEvolution di Replica Sistemi	07/08/2015
Riorganizzare la linea di produzione grazie al WMS di Replica Sistemi	17/09/2015
IRCCS Ospedale San Raffaele - Milano affida la gestione dei dispositivi medici al Gruppo Silvano Chiapparoli Logistica	26/10/2015
Intervista a Giorgio Trombetta di Ce.Di.Gros, Fabrizio Possenti di Coser Group, e Paolo Bernardi di Swisslog	02/11/2015
Serializzazione dei farmaci: approvati in sede UE gli Atti Delegati relativi alla Direttiva 2011/62/UE	30/10/2015
Si apre il sipario sulla IV edizione di Trace ID Fashion	09/11/2015
Outsourcing logistico in netta ripresa	17/11/2015
Fiege porta il più grande guardaroba d'Europa in Italia	16/12/2015



MENU

[Articoli](#)
[White Paper](#)
[Dossier](#)
[Annuario](#)
[Contatti](#)
[Chi siamo](#)

I PORTALI



I SOCIAL



GLI EVENTI



ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER

LEGGI TUTTI GLI
ARTICOLI

Resta aggiornato con
la newsletter gratuita e
leggi tutti gli articoli

REGISTRATI

LA SOCIETÀ DI MULTISERVIZI

Euro&Promos dà il via al piano triennale e mira a crescere ancora

UDINE. Euro&Promos annuncia il proprio piano triennale che mira a una crescita di fatturato, sottolineando al contempo l'impennata di ordini arrivata nel 2019 grazie a nuovi bandi e acquisizioni. La società di multiservizi (fondata dall'attuale assessore regionale Sergio Emidio Bini) con quartier generale a Udine e più di seimila dipendenti e sedi a Trieste, Venezia, Belluno, Milano, Pisa, Roma, Cagliari, Catania e

Monaco di Baviera costituisce oggi - si legge in una nota - il quinto player in Italia nel settore multiservizi e ha attività su oltre 500 siti, con oltre 250 mezzi che operano nel territorio e più di mille attrezzature attive.

Il piano triennale prevede un'ulteriore espansione, con l'obiettivo di portare il fatturato a 200 milioni di euro contro i 140 con i quali si è chiuso il 2019, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare

pubbliche e contratti con aziende. L'Ebitda - fa sapere ancora Euro&Promos - è atteso per il «2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato».

«Un passo fondamentale nel nostro percorso - ricorda l'amministratore delegato Alberto Tavano Colussi - è stato fatto nel 2017, quando la società ha deciso di trasformarsi da società cooperativa a società di capitali. In un mercato di riferimento che vede l'imporsi di grossi operatori internazionali, abbiamo dovuto adeguare la nostra forma societaria» con l'obiettivo di «consentire un percorso di crescita dimensionale importante, anche attraverso l'acquisto di società competitor». —

GIOVEDÌ 16 GENNAIO 2020
IL PICCOLO

ECONOMIA 19

DOPO IL REPORT PRESENTATO A ROMA

Edilizia, ripresa già in frenata «Servono misure di rilancio»

Contessi (Ance Fvg) dati e stime in linea con il trend nazionale. La politica deve capire che siamo l'unico settore a poter fare da volano all'economia

Marco Ballico

UDINE. La ripresa dell'edilizia c'è, ma è già in frenata. Anche in Friuli Venezia Giulia, conferma Roberto Contessi, presidente regionale dell'Ance. Nel report presentato ieri a Roma dai costruttori, intitolato «La crescita che non si sente», l'incremento degli investimenti in opere pubbliche, al 2,3% nel 2019, non andrà oltre l'1,7% nel corso del 2020, con una previsione del +0,4% nel privato contro il +2,5% dell'anno scorso. «Dati e stime sostanzialmente applicabili anche al Fvg - fa sapere Contessi -». Un quadro non confortante per un comparto che vive una crisi irrisolta da undici anni e necessita di interventi sia nazionali che regionali.

Sul fronte romano l'Ance Fvg si è già mossa incontrando il ministro dello Sviluppo economico Stefano Patuanelli per sollecitarlo «sulla neces-



Un operaio al lavoro in un cantiere edile; e il presidente regionale dell'Ance Roberto Contessi

sità di rimediare alle recenti misure sul bonus fiscali». Il riferimento del presidente regionale è in particolare al meccanismo dello sconto in fattura, che il governo voleva cancellare e che, nel corso dei lavori parlamentari, è rispuntato solo per i lavori di riqualificazione energetica dei con-

domini sopra la soglia dei 200mila euro. Il risultato è che per la grande maggioranza degli interventi di messa in sicurezza sismica non sarà più possibile ottenere al momento dell'acquisto dal fornitore l'anticipo dell'importo del bonus fiscale collegato a quell'investimento. «Una de-

cisione scellerata - sottolinea Contessi - che, di fatto, ha eliminato un'opportunità per i cittadini e per le imprese del comparto delle costruzioni che, in rete con i propri fornitori, stavano ponendo in essere alcune strategie operative per aggredire, con professionalità ed efficacia, il mercato

della riqualificazione».

Buona notizia è invece l'introduzione del Bonus facciate, la detrazione aggiuntiva riservata agli interventi che riguardano il decoro architettonico. Di qui la previsione del +1,5% sul 2020 alla voce «manutenzione straordinaria», dato in crescita rispetto al +0,7% del 2019, in un contesto in cui sulle abitazioni «nuove» non si va oltre il +2,5% di stima contro il +5,4% dell'anno trascorso.

Quanto al territorio, Contessi ha ben presente la fotografia della Casse edili che certificano l'aumento di operai (+772) e imprese (+12) dal 2018 al 2019, ma il periodo è quello dei lavori in A4 e dunque è possibile che non si tratti di un trend consolidato. Alla Regione l'Ance Fvg chiede dunque «uno sforzo importante per dare impulso alla costruzione». Sul tavolo, oltre alla richiesta dell'obbligatorietà del contratto dell'edilizia nei cantieri, c'è il pressing per una legge «che riproduca l'articolato del Trentino Alto Adige a tutela delle imprese locali sugli appalti pubblici, per evitare che continui la corsa al ribasso che favorisce ditte che arrivano da mille chilometri di distanza». E ci sono poi quei circa 100 milioni ancora da appaltare per la ricostruzione post alluvione in Alto Friuli: «Contiamo in procedure velocizzate, come peraltro fatto con il lotto precedente».

Una legge che sta per arrivare è invece quella dell'asse-

non si occupi solo di manifatturiero, ma preveda anche un occhio di riguardo per un comparto trainante ma in difficoltà come il nostro». L'Ance nazionale sostiene che «di questo passo, per uscire dalla crisi si dovrà aspettare il 2045». Contessi spera non si debba andare così lontano. Ma avverte: «La politica deve comprendere che siamo l'unico settore a poter fare da volano all'economia».

GIORGIO GUERINELLI

A QUOTA UN MILIARDO

Fei e Unicredit ampliano il sostegno alle Pmi

Il Fondo Europeo per gli Investimenti (Fei) e Unicredit hanno deciso di ampliare la Garanzia InnovFin per le Pmi, programma che punta a agevolare l'accesso alle fonti finanziarie per Pmi e piccole mid-cap innovative in nove Paesi. L'accordo consentirà a Unicredit di offrire, tramite 9 banche e 6 società di leasing in Europa Centro Orientale, ulteriori finanziamenti per 500 milioni di euro ad aziende innovative in Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Serbia, Slovacchia e Slovenia. Pmi e mid-cap di questi Paesi avranno accesso al totale di un miliardo di euro. L'operazione ha il sostegno di Horizon 2020 e del Fondo Europeo investimenti Strategici.

LA SOCIETÀ DI MULTISERVIZI

Euro&Promos dà il via al piano triennale e mira a crescere ancora

UDINE. Euro&Promos annuncia il proprio piano triennale che mira a una crescita di fatturato, sottolineando al contempo l'impennata di ordini arrivata nel 2019 grazie a nuovi bandi e acquisizioni. La società di multiservizi (fondata dall'attuale assessore regionale Sergio Emidio Bini) con quartier generale a Udine e più di seimila dipendenti e sedi a Trieste, Venezia, Belluno, Milano, Pisa, Roma, Cagliari, Catania e

Monaco di Baviera costituisce oggi - si legge in una nota - il quinto player in Italia nel settore multiservizi e ha attività su oltre 500 siti, con oltre 250 mezzi che operano nel territorio e più di mille attrezzature attive.

Il piano triennale prevede un'ulteriore espansione, con l'obiettivo di portare il fatturato a 200 milioni di euro contro i 140 con i quali si è chiuso il 2019, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare

pubbliche e contratti con aziende. L'Ebitda - fa sapere ancora Euro&Promos - è atteso per il «2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato».

«Un passo fondamentale nel nostro percorso - ricorda l'amministratore delegato Alberto Tavano Colussi - è stato fatto nel 2017, quando la società ha deciso di trasformarsi da società cooperativa a società di capitali. In un mercato di riferimento che vede l'imporsi di grossi operatori internazionali, abbiamo dovuto adeguare la nostra forma societaria con l'obiettivo di «consentire un percorso di crescita dimensionale importante, anche attraverso l'acquisto di società competitor».

AVVIO DIFFICILE

Commercialisti: scontrino elettronico, restano nodi irrisolti

ROMA. L'introduzione dello scontrino fiscale, dal quale ci si aspetta di migliorare le entrate fiscali, che è stata avviata da quest'anno, «è un'operazione su vasta scala che coinvolge anche i soggetti di più modeste dimensioni, come i minimi e i forfettari, ma stenta a decollare».

Lo affermano i Commercialisti. La causa sono le resistenze, e le difficoltà, da parte di molti operatori a installare i nuovi registratori di cassa telematici o gli altri strumenti

necessari per il nuovo adempimento.

I Commercialisti sottolineano le «difficoltà oggettive» per gli operatori, soprattutto per i più piccoli, tanto è vero che nei primi sei mesi del 2020 le sanzioni sono state sospese. Ma restano - ricordano gli stessi commercialisti - i termini di liquidazione periodica dell'imposta. «Rimane - spiegano i consiglieri nazionali dei Commercialisti delegati alla fiscalità, Gilberto Gelosa e Maurizio Postal - la ne-

cessità di gestire con competenza e professionalità i flussi di dati più o meno automaticamente inviati all'Agenzia delle Entrate, così come, ad esempio, di tener conto del ciclo passivo, di dar conto nella contabilità delle innumerevoli norme che limitano la detrazione dell'imposta sotto il profilo sia oggettivo che soggettivo, nonché delle peculiarità dei diversi regimi speciali di applicazione del tributo».

I commercialisti, infine, esprimono critiche anche nei confronti dello spot televisivo relativo ai corrispettivi telematici dell'Agenzia delle Entrate, perché «in modo estremamente semplicistico e certamente fuorviante» per i contribuenti - secondo la loro opinione - si parla di «gestione della contabilità automatica col registratore di cassa telematico».



IL PICCOLO LIBRO DELLO ZODIACO

In edicola con **IL PICCOLO**

€ 6,90
oltre al prezzo
del quotidiano



La multiservizi Euro&Promos vola nel triennio vuole fatturare 200 milioni

Numeri da record per la società friulana. L'amministratore Tavano Colussi: «Fondamentale la trasformazione in spa»

Maura Delle Case

UDINE. L'obiettivo è di quelli ambiziosi: spingere il fatturato a 200 milioni di euro dagli attuali 140 milioni nell'arco del prossimo triennio. A fissarlo è Euro&Promos, multiservizi con headquarter a Udine, nata come cooperativa e recentemente trasformata in società di capitali, il cui nuovo business plan punta più in alto di sempre.

Ad aumentare come detto il giro d'affari e a cascata anche il numero di occupati, già oggi da capogiro. A libro paga l'azienda conta infatti più di 6 mila lavoratori, persone che danno alla spa braccia e gambe portandola in giro per l'Italia e facendone il quinto player del settore livello nazionale, con sedi a Trieste, Venezia, Belluno, Milano, Pisa, Roma, Cagliari, Catania e in Germania a Monaco di Baviera, attività in oltre 500 siti, più di 250 mezzi operanti e un migliaio di attrezzature tra carrelli elevatori, motoscope, aspirapolveri e lavasciuga.

Persone da un lato e innovazione dall'altro sono capisaldi della progettualità di Euro&Promos. A questo proposito, la società ha in animo una serie d'investimenti che in parte sono già stati realizzati, vedasi il milione di euro speso per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro, in parte lo saranno prossimamente. Parola dell'amministratore delegato, Alberto Tavano Colussi, che presentando il piano

triennale spiega: «Con i sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati i nuovi investimenti ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza, sempre garantendo un approccio che mette al centro il cliente».

Il fatturato 2019 ha chiuso a 140 milioni di euro, oltre 30 dei quali relativi a nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. Con il giro d'affari è cresciuta anche la marginalità: l'Ebitda atteso è a doppia cifra, in ulteriore miglioramento rispetto a quello dell'anno precedente quando da 8,3% era passato a 9,4%. Ciò permetterà di proseguire sulla strada degli investimenti in azienda così da mantenerla in linea con quanto richiede il mercato.

L'attenzione della società in questo senso è massima. «Il nostro punto di forza – continua Tavano Colussi – è capire i trend, riuscendo ad anticiparli e a proporre servizi adeguati alle richieste dei nostri clienti» nei campi più vari: dalla pulizia civile, industriale e sanitaria, alla logistica di magazzino, alle manutenzioni industriali, alla lavanderia e ancora alla gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare infine alle gestioni in ambito culturale e di office management. «La nostra specifica abilità è la capacità

di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi» aggiunge l'Ad ricordando che a riprova della professionalità messa in campo da Euro&Promos c'è anche la conferma del rating di legalità massimo - tre stellette - conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato.

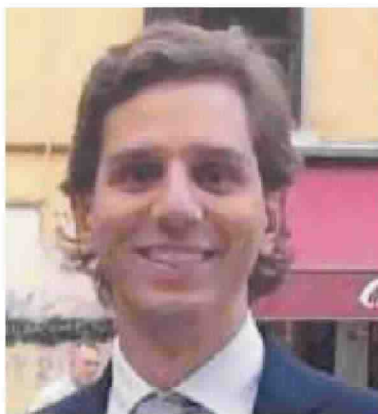
Nonché l'impegno dell'azienda verso il proprio personale. «Euro&Promos negli anni ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti, consapevole che un ambiente di lavoro adeguato e capace di dare le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati. In altre parole – ha aggiunto Tavano Colussi – la crescita sia personale che professionale dei collaboratori rappresenta per noi un fattore strategico». Determinante nello sviluppo del gruppo è stata la trasformazione da coop in spa. «La più grande e importante mai realizzata in Italia, necessaria – ha sottolineato ancora l'amministratore delegato – per cogliere le opportunità e le sfide del futuro. In un mercato di riferimento che vede imporsi sempre più grossi operatori internazionali, abbiamo dovuto adeguare la nostra forma societaria, al fine di consentire un percorso di crescita dimensionale importante, anche attraverso l'acquisto di competitor».

A sottolineare i risultati, oltre ai dati di bilancio, ci sono anche diversi premi. In

base a una ricerca condotta dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Udine, in collaborazione col dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Euro&Promos si è classificata

al sesto posto in Triveneto tra le grandi imprese con le migliori condizioni patrimoniali, finanziarie e reddituali nell'arco degli ultimi cinque esercizi. È inoltre la 35^a società per fatturato sulle

500 aziende nordestine prese in esame da Top 500, inserto speciale che ogni anno esce allegato ai quotidiani del gruppo Gedi fotografando le imprese che trainano l'economia locale. —



Alberto Tavano Colussi

Euro&Promos si colloca al 35° posto tra le 500 aziende al top nel Triveneto

Fatturato 2019: 140 milioni di euro

Nuove aggiudicazioni: 30 milioni di euro

Margine operativo lordo: nell'ultimo anno è passato da 8,3 a 9,4%

Obiettivo prossimo triennio: fatturare 200 milioni di euro

Dipendenti: 6.000

Sedi: Udine, Trieste, Venezia, Belluno, Milano, Pisa, Roma, Cagliari, Catania e Monaco di Baviera

Attività in oltre 500 siti

Mezzi: 250

Attrezzature: oltre 1.000



GIOVEDÌ 16 GENNAIO 2020
MESSAGGERO VENETO

17

ECONOMIA

**Euro&Promos si colloca al 35° posto tra le 500 aziende al top nel Triveneto****Fatturato 2019: 140 milioni di euro****Nuove aggiudicazioni: 30 milioni di euro****Margine operativo lordo: nell'ultimo anno è passato da 8,3 a 9,4%****Obiettivo prossimo triennio: fatturare 200 milioni di euro****Dipendenti: 6.000****Sedi: Udine, Trieste, Venezia, Belluno, Milano, Pisa, Roma, Cagliari, Catania e Monaco di Baviera****Attività in oltre 500 siti****Mezzi: 250****Attrezzature: oltre 1.000**

La multiservizi Euro&Promos vola nel triennio vuole fatturare 200 milioni

Numeri da record per la società friulana. L'amministratore Tavano Colussi: «Fondamentale la trasformazione in spa»

Maura Delle Case

UDINE. L'obiettivo è di quelli ambiziosi: spingere il fatturato a 200 milioni di euro dagli attuali 140 milioni nell'arco del prossimo triennio. A fissarlo è Euro&Promos, multiservizi con headquarter a Udine, nata come cooperativa e recentemente trasformata in società di capitali, il cui nuovo business plan punta più in alto di sempre.

Ad aumentare come detto il giro d'affari è a cascata anche il numero di occupati, già oggi da capogiro. A libro paga l'azienda conta infatti più di 6 mila lavoratori, persone che danno alla spabraccia e gambe portandola in giro per l'Italia e facendone il quinto player del settore livello nazionale, con sedi a Trieste, Venezia, Belluno, Milano, Pisa, Roma, Cagliari, Catania e in Germania a Monaco di Baviera, attività in oltre 500 siti, più di 250 mezzi operanti e un migliaio di attrezzature tra carrelli elevatori, motoscoopi, aspirapolveri e lavasciuga.

Personale da un lato e innovazione dall'altro sono capisaldi della progettualità di Euro&Promos. A questo proposito, la società ha in animo una serie d'investimenti che in parte sono già stati realizzati, vedasi il milione di euro speso per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro, in parte lo saranno prossimamente. Parola dell'amministratore delegato, Alberto Tavano Colussi,

che presentando il piano triennale spiega: «Con i sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati i nuovi investimenti ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza, sempre garantendo un approccio che mette al centro il cliente».

Il fatturato 2019 ha chiuso a 140 milioni di euro, oltre 30 dei quali relativi a nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. Con il giro d'affari è cresciuta anche la marginalità: l'Ebitda atteso è a doppia cifra, in ulteriore miglioramento rispetto a quello dell'anno precedente quando da 8,3% era passato a 9,4%. Ciò permetterà di proseguire sulla strada degli investimenti in azienda così da mantenerla in linea con quanto richiede il mercato.

L'attenzione della società in questo senso è massima. «Il nostro punto di forza – continua Tavano Colussi – è capire i trend, riuscendo ad anticiparli e a proporre servizi adeguati alle richieste dei nostri clienti» nei campi più vari: dalla pulizia civile, industriale e sanitaria, alla logistica di magazzino, alle manutenzioni industriali, alla lavanderia e ancora alla gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare infine alle gestioni in ambito culturale e di office management. «La nostra



Alberto Tavano Colussi

specificabilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi» aggiunge l'Ad ricordando che a riprova della professionalità messa in campo da Euro&Promos c'è anche la conferma del rating di legalità massimo - tre stellette - conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato.

Nonché l'impegno dell'azienda verso il proprio personale. «Euro&Promos negli anni ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti, consapevole che un ambiente di lavoro adeguato e capace di dare le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati. In altre parole – ha aggiunto Tavano Colussi – la crescita sia personale che professionale dei collaboratori rappresenta per noi un fattore strategico». Determinante nello sviluppo del gruppo è stata la trasformazione da coop in spa. «La più grande e importante mai realizzata in Italia, necessaria – ha sottolineato an-

cora l'amministratore delegato – per cogliere le opportunità e le sfide del futuro. In un mercato di riferimento che vede imporsi sempre più grossi operatori internazionali, abbiamo dovuto adeguare la nostra forma societaria, al fine di consentire un percorso di crescita dimensionale importante, anche attraverso l'acquisto di competitor».

A sottolineare i risultati, oltre ai dati di bilancio, ci sono anche diversi premi. In base a una ricerca condotta dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Udine, in collaborazione col dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Euro&Promos si è classificata al sesto posto in Triveneto tra le grandi imprese con le

migliori condizioni patrimoniali, finanziarie e reddituali nell'arco degli ultimi cinque esercizi. È inoltre la 35ª società per fatturato sulle 500 aziende nordestine prese in esame da Top 500, inserito speciale che ogni anno esce allegato ai quotidiani del gruppo Gedi fotografando le imprese che trainano l'economia locale. —

D'APPROFONDIMENTO E INFORMATICA

INCONTRO INFORMATIVO PER I SOCI DI CIVIBANK

promosso da

Associazione per il buongoverno in Civibank
Associazione azionisti Banca Popolare di Cividale

MERCOLEDÌ 22 GENNAIO 2020 ore 18.00

Presso Albergo-Ristorante "La Di Moret"
Udine Viale Tricesimo 276

2013-2014-2016-2017-2018 NESSUN DIVIDENDO
Valore dell'azione nel 2014 € 24,50

- Valore attuale € 6,50 – azioni, praticamente impossibili da vendere;
- Il valore puramente teorico delle azioni incide gravemente sull'ISEE;
- Ciascuno di noi paga l'imposta patrimoniale (2 per 1000) sul valore delle azioni.

QUALE FUTURO!

Euro&Promos punta a fatturato di 200 milioni

IMPRESE

UDINE Euro&Promos ha attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, con una crescita costante di fatturato e l'obiettivo di portarlo a 200 milioni di euro nell'arco di tre anni. Euro&Promos annuncia il proprio piano triennale e punta in alto. Nata come cooperativa, ora è una società per azioni che ha da poco investito un milione di euro per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro. Quartier generale a Udine e più di 6000 lavoratori operanti in tutto il territorio, oggi tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, tanto appunto da avere l'obiettivo dei 200 milioni, mentre si è chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con

aziende. Il fatturato cresce, ma cresce anche la marginalità, con un Ebitda atteso per il 2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato. «Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società: pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, lavanderia industriale, oltre a gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare poi

alle gestioni in ambito culturale e office management. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi», spiega l'amministratore delegato Alberto Tavano Colussi. «Con dei sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati nuovi investimenti ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza».

Confermato il rating di legalità massimo, le tre stellette, conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'impegno dell'azienda verso il proprio personale. E se crescerà il fatturato, aumenteranno anche i posti di lavoro. «Euro&Promos negli anni ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti – precisa l'amministratore delegato – con la consapevolezza che un ambiente di lavoro adeguato e che dia le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati».

**LA SOCIETÀ
SI È POSTA
QUESTO OBIETTIVO
DA RAGGIUNGERE
NEI PROSSIMI
TRE ANNI**



LA PRESENTAZIONE Il progetto presentato da Morandini, Riccardi e il comandante Pan

II

Friuli

G Giovedì 16 Gennaio 2020
www.gazzettino.it

Le Frecce in cattedra coinvolti ventimila studenti in dieci anni

►L'iniziativa è arrivata a festeggiare il suo decennale
Il vicegovernatore: «Non si diventa campioni per caso»

L'INIZIATIVA

UDINE Impegno, lavoro di squadra, lealtà, spirito di sacrificio, senso del dovere, valorizzazione del merito: sono i valori che la Fondazione Friuli e Frecce Tricolori intendono diffondere tra i giovani promuovendo anche quest'anno un «viaggio» in otto tappe tra le scuole medie e superiori delle province di Udine e Pordenone per raccontare, attraverso la voce dei piloti della Pattuglia acrobatica nazionale, qual è il modello di vita e di lavoro che sta dietro agli eccellenti risultati che le Frecce Tricolori confermano da sessant'anni. Il progetto, il primo che la Fondazione presenta nell'anno avviato 2020, è stato illustrato ieri nella sede dell'ente dal presidente Giuseppe Morandini, dal comandante delle Frecce, il tenente colonnello Gaetano Farina e dal vicepresidente della Regione e assessore alla Salute, Riccardo Riccardi, presente il mondo della scuola che accoglierà quest'anno la Pattuglia, il prefetto di Udine Alessandro Ciuni, il capo di gabinetto della Questura di Udine, Stefano Pignati, e l'assessore comunale alla Sicurezza, Alessandro Ciani. Gli incontri, definiti «briefing motivazionali», cominceranno il 21 gennaio, per concludersi il 17 marzo e coinvolgeranno le scuole di primo e secondo grado di San Vito al Tagliamento, Spilimbergo, Pordenone, Tolmezzo, Casarsa della Delizia, San Daniele, Udine e Lignano, per complessivi 21 mila giovani.

L'EVENTO

Nel 2020 l'iniziativa compie 10 anni con un'immatura dedizione da parte dei soggetti promotori e «una crescita continua della soddisfazione» ha sottolineato il presidente Morandini, «sia per l'entusiasmo con cui i giovani reagiscono di fronte a questo incontro, sia per l'accoglienza che la Pattuglia incontra sui territori dove arriva». L'iniziativa, vista con grande favore anche dall'ufficio scolastico regionale, in questo decennio ha coinvolto oltre 20 mila ragazzi e 92 scuole. «Non

si diventa campioni per caso», ha affermato il vice governatore della Regione Riccardi, ci vogliono «impegno, dedizione, capacità di affrontare le sconfitte, spirito di squadra, tutti valori racchiusi nel modello che la Pan rappresenta e diffonde con questi incontri. Ed è proprio questo



FONDAZIONE La presentazione

PROGETTO ILLUSTRATO
DAL PRESIDENTE
DELLA FONDAZIONE
FRIULI
E DAL COMANDANTE
DELLA PAN



NUMERI È il decennale

che dobbiamo trasmettere ai nostri giovani: modelli che li possano ispirare e attraverso i quali possano coltivare dei sogni». Una dimensione fondamentale, quest'ultima, ha rimarcato Riccardi, auspicando di avere il supporto di Fondazione e Frecce per portare una prospettiva di futuro anche tra i giovani, i ragazzi e i bambini che devono fare i conti con condizioni complesse di salute. E il riferimento esplicito dell'assessore è stato agli ospedali, che in Friuli Venezia Giulia possono avere anche un servizio scolastico strutturato, in virtù di una recente legge regionale che ha dato un quadro normativo e strutturato ad esperienze già in atto. I piloti porteranno nelle scuole un video che consentirà di osservare la magia del volo dei 10 velivoli delle Frecce e gli studenti saranno invitati a riflettere sul valore dell'impegno e della motivazione personale per il raggiungimento di risultati di eccellenza, grazie alla testimonianza dei piloti della formazione acrobatica. Quest'anno la Pan festeggerà a Rivolto il 19 e 20 settembre la 60esima stagione e il 24 maggio le Frecce saluteranno il Giro d'Italia in concomitanza con la tappa che partirà proprio dalla base friulana.

Antonella Lanfrit
© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA PRESENTAZIONE Il progetto presentato da Morandini, Riccardi e il comandante Pan

Euro&Promos punta a fatturato di 200 milioni

IMPRESE

UDINE Euro&Promos ha attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, con una crescita costante di fatturato e l'obiettivo di portarlo a 200 milioni di euro nell'arco di tre anni. Euro&Promos annuncia il proprio piano triennale e punta in alto. Nata come cooperativa, ora è una società per azioni che ha da poco investito un milione di euro per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro. Quartier generale a Udine e più di 6000 lavoratori operanti in tutto il territorio, oggi tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, tanto appunto da avere l'obiettivo dei 200 milioni, mentre si è chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con

aziende. Il fatturato cresce, ma cresce anche la marginalità, con un Ebitda atteso per il 2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato. «Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società: pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, lavanderia industriale, oltre a gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare poi

alle gestioni in ambito culturale e office management. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi», spiega l'amministratore delegato Alberto Tavano Colussi. «Con dei sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati nuovi investimenti, ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza». Confermato il rating di legalità massimo, le tre stelle, conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'impegno dell'azienda verso il proprio personale. E se crescerà il fatturato, aumenteranno anche i posti di lavoro. «Euro&Promos negli anni ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti» - precisa l'amministratore delegato - «con la consapevolezza che un ambiente di lavoro adeguato e che dia le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati».

LA SOCIETÀ
SI È POSTA
QUESTO OBIETTIVO
DA RAGGIUNGERE
NEI PROSSIMI
TRE ANNI

Bikini di riciclo, la Regione promuove il progetto

L'IDEA

UDINE È piaciuta all'assessore regionale Fabio Scoccimarro l'idea del costume da bagno che nasce da 27 bottigliette di plastica riciclata, sottratte ai fondali marini (ma anche cotton fioc, tappi, cucchiaini e cannuce), su cui il codroiese Simone Scodellaro ha costruito una start up innovativa, Soseaty Collective, con l'amico vicentino Alberto Bressa e uno staff in cui opera anche un altro friulano, Giacomo Trevisan. «Il progetto di start up innovativa come queste» - dichiara infatti Scoccimarro - «è perfettamente in linea con la linea politica messa in capo dal sottoscritto nei primi quasi due anni di mandato e sarà la stella polare del prossimo triennio 2020-2022 dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile (due delle voci della

declinazione del mio assessorato) non sono più solo scelte economiche, ma culturali. Infatti l'ho già dichiarato in altri circostanze, è in atto una rivoluzione culturale legata all'ambiente, pronta a partire come un Frecciarossa: per cui è il momento di salirci in quanto ho deciso di aiutare privati, imprese e pubbliche amministrazioni a farlo con contributi e risorse di bilancio sul plastic free (1 milione di euro) e mobilità sostenibile (20,5 milioni di euro)». Scodellaro ha il sogno di

SCOCCIMARRO
APRE AL DIALOGO
È PERFETTAMENTE
IN LINEA
CON LA NOSTRA
STRATEGIA»

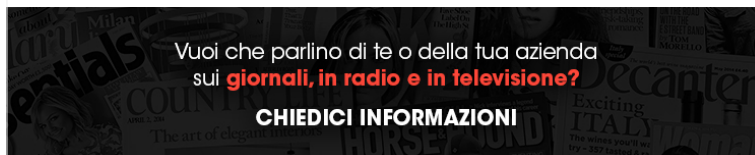


organizzare degli eventi nella sua regione di origine (come la pulizia delle spiagge), per trasmettere un messaggio etico, magari proprio collaborando con l'assessorato di Scoccimarro, che ha già provato a contattare. E per il dialogo le porte sono aperte «Nel caso specifico del progetto indicato - sottolinea Scoccimarro - vorrei ricordare il protocollo «aMare Fvg» per favorire la corretta gestione dei rifiuti che accidentalmente vengono raccolti in mare durante le attività di pesca e da diportisti e associazioni di volontariato nell'ambito di specifiche iniziative di pulizia degli specchi d'acqua e dei fondali. In questo contesto si potrebbe collaborare senza dubbio con tutte le aziende innovative mentre il braccio operativo del mio assessorato, l'Arpa Fvg potrà di certo collaborare a progetti specifici su Grado e Lignano

come è stato fatto la scorsa stagione estiva assieme a Illiria e il tour sulle spiagge dall'hashtag #frontiscordardime». Insomma, conclude l'assessore, «questa iniziativa, la collaborazione che stiamo imbastendo le associazioni anche quelle recenti dei venerdì ecologici, con il giovani del mondo dell'associazionismo, i provvedimenti in finanziaria regionale, tutto concorre a creare una nuova consapevolezza dell'ambiente, del rispetto e dello sfruttamento consapevole delle risorse». Proprio ieri «tra l'altro abbiamo lanciato la consultazione pubblica per la Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile affinché tutti possano esprimere le loro opinioni sulle proposte per migliorare le condizioni economiche, sociali e ambientali nella nostra regione».

Cdm

© RIPRODUZIONE RISERVATA



(<https://velvetmedia.it/it/services/press-office>)

EURO&PROMOS ANNUNCIA IL PIANO TRIENNALE, OBIETTIVO FATTURATO A 200 MILIONI

Mauro Pigozzo (<https://storiedieccellenza.it/author/editor/>) 15 Gennaio 2020

0 Comments (<https://storiedieccellenza.it/europromos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-fatturato-a-200-milioni/#respond>)

Nel 2019 impennata di ordini grazie a nuovi bandi e acquisizioni. Atteso un EBITDA a doppia cifra. L'Amministratore Delegato Alberto Tavano Colussi: "Elevati standard di qualità e sicurezza, ma anche investimenti in tecnologia"

Una multiservices in outsourcing, con attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, con una crescita costante di fatturato e l'obiettivo di portarlo a 200 milioni di euro nell'arco di tre anni. Euro&Promos annuncia il proprio piano triennale e punta in alto.

Nata come cooperativa, ora è una società per azioni che ha da poco investito un milione di euro per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro. Headquarter a Udine e più di 6000 lavoratori operanti in tutto il territorio, oggi tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, tanto appunto da avere l'obiettivo dei 200 milioni, mentre si è chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. Il fatturato cresce, ma cresce anche la marginalità, con un EBITDA atteso per il 2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato.

"Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società: pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, lavanderia industriale, oltre a gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare poi alle gestioni in ambito culturale e office management. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi", spiega l'Amministratore Delegato Alberto Tavano Colussi. "Con dei sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati nuovi investimenti ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza, sempre garantendo un approccio che mette al centro il cliente".



Conferma di professionalità di Euro&Promos è dimostrata anche dalla riconferma del rating di legalità massimo, le tre stellette, conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'impegno dell'azienda verso il proprio personale.

E se crescerà il fatturato, aumenteranno anche i posti di lavoro, con un approccio che favorirà la componente umana e la professionalità. "Euro&Promos negli anni ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti – precisa l'AD – con la consapevolezza che un ambiente di lavoro adeguato e che dia le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati. In altre parole, la crescita dei collaboratori, sia personale che professionale, rappresenta un fattore strategico".

"Un passo fondamentale nel nostro percorso è stato fatto nel 2017, quando la società ha deciso di trasformarsi da società cooperativa a società di capitali. L'operazione di trasformazione è stata la più grande e importante mai fatta in Italia, necessaria per poter cogliere le opportunità e le sfide del futuro. In un mercato di riferimento che vede l'imporsi di grossi operatori internazionali, abbiamo dovuto adeguare la nostra forma societaria, al fine di consentire un percorso di crescita dimensionale importante, anche attraverso l'acquisto di società competitor." continua Tavano Colussi.

I premi non mancano, a sottolineare i risultati del gruppo. Si è recentemente classificata al sesto posto nel Triveneto tra le grandi imprese con le migliori condizioni patrimoniali, finanziarie e reddituali nell'arco degli ultimi cinque esercizi, in base ad una ricerca condotta dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Udine, in collaborazione col dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Nel Top 500, dossier sulle prime 500 aziende del Triveneto, Euro&Promos per l'anno 2018 si trova in trentacinquesima posizione tra le prime 500 aziende. Rispetto all'anno prima, va evidenziato l'EBITDA: da 8,3% si è passati a 9,4%.

EURO & PROMOS Società di multiservizi con headquarter a Udine e più di 6000 dipendenti, con sedi a Trieste, Venezia, Belluno, Milano, Pisa, Roma, Cagliari, Catania ed in Germania, a Monaco di Baviera. Si tratta del quinto player in Italia nel settore multiservizi, con attività su oltre 500 siti, oltre 250 mezzi che operano nel territorio ed oltre 1000 attrezzature attive tra carrelli elevatori, motoscope, aspirapolveri e lavasciuga. Si occupa di pulizie civili, industriali e sanitarie, offre un servizio di lavanderia industriale che permette una gestione di grandi volumi. Nel settore della logistica il servizio viene modellato rispondendo alle esigenze delle singole realtà, comprendendo tutto il ciclo di vita del prodotto, andando dall'accettazione della merce in entrata, alla spedizione del prodotto finito in uscita, passando attraverso la gestione del magazzino e lo stoccaggio di merci e la bollettazione. Euro&Promos fornisce inoltre capacità professionale nel campo delle manutenzioni meccaniche, delle costruzioni di carpenteria metallica, delle lavorazioni meccaniche e dei montaggi industriali e di impianti. Diversi i servizi offerti dalla divisione cultura: dalla gestione bibliotecaria, alla catalogazione, passando per il front-office e l'accoglienza (vigilanza non armata, vigilanza antitaccheggio, portierato fiduciario, ricevimento, centralino, la biglietteria, gestione book shop), per arrivare alla gestione autonoma di archivi cartacei.

Share this article:

f (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://storiadieccellenza.it/europromos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-fatturato-a-200-milioni/>)

t ([https://twitter.com/share?](https://twitter.com/share?text=EURO%26%23038%3BPROMOS+ANNUNCIA+IL+PIANO+TRIENNALE%2C+OBIETTIVO+FATTURATO+A+200+MILIONI&url=https://storiadieccellenza.it/europromos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-fatturato-a-200-milioni/)

[text=EURO%26%23038%3BPROMOS+ANNUNCIA+IL+PIANO+TRIENNALE%2C+OBIETTIVO+FATTURATO+A+200+MILIONI&url=https://storiadieccellenza.it/europromos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-fatturato-a-200-milioni/](https://twitter.com/share?text=EURO%26%23038%3BPROMOS+ANNUNCIA+IL+PIANO+TRIENNALE%2C+OBIETTIVO+FATTURATO+A+200+MILIONI&url=https://storiadieccellenza.it/europromos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-fatturato-a-200-milioni/))

G+ (<https://plus.google.com/share?url=https://storiadieccellenza.it/europromos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-fatturato-a-200-milioni/>)

d (<http://www.digg.com/submit?url=https://storiadieccellenza.it/europromos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-fatturato-a-200-milioni/>)

r (<http://reddit.com/submit?url=https://storiadieccellenza.it/europromos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-fatturato-a-200-milioni/&title=EURO%26%23038%3BPROMOS+ANNUNCIA+IL+PIANO+TRIENNALE%2C+OBIETTIVO+FATTURATO+A+200+MILIONI>)

in (<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://storiadieccellenza.it/europromos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-fatturato-a-200-milioni/>)

Euro&Promos annuncia il piano triennale, obiettivo 200 milioni

L'Amministratore Delegato Alberto Tavano Colussi: "Elevati standard di qualità e sicurezza, ma anche investimenti in tecnologia"

Di Redazione - 15 Gennaio 2020



Una multiservices in outsourcing, con attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, con una crescita costante di fatturato e l'obiettivo di portarlo a 200 milioni di euro nell'arco di tre anni. Euro&Promos annuncia il proprio piano triennale e punta in alto.

Nata come cooperativa, ora è una società per azioni che ha da poco investito un milione di euro per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro. Headquarter a Udine e più di 6000 lavoratori operanti in tutto il territorio, oggi tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, tanto appunto da avere l'obiettivo dei 200 milioni, mentre si è chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. Il fatturato cresce, ma cresce anche la marginalità, con un EBITDA atteso per il 2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato.

"Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società: pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, lavanderia industriale, oltre a gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare poi alle gestioni in ambito culturale e office management. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi", spiega l'Amministratore Delegato Alberto Tavano Colussi. "Con dei sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati nuovi investimenti ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza, sempre garantendo un approccio che mette al centro il cliente".

Conferma di professionalità di Euro&Promos è dimostrata anche dalla riconferma del rating di legalità massimo, le tre stellette, conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'impegno dell'azienda verso il proprio personale.

E se crescerà il fatturato, aumenteranno anche i posti di lavoro, con un approccio che favorirà la componente umana e la professionalità. "Euro&Promos negli anni ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti - precisa l'AD - con la consapevolezza che un ambiente di lavoro adeguato e che dia le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati. In altre parole, la crescita dei collaboratori, sia personale che professionale, rappresenta un fattore strategico".

"Un passo fondamentale nel nostro percorso è stato fatto nel 2017, quando la società ha deciso di trasformarsi da società cooperativa a società di capitali. L'operazione di trasformazione è stata la più grande e importante mai fatta in Italia, necessaria per poter cogliere le opportunità e le sfide del futuro. In un mercato di riferimento che vede l'imporsi di grossi operatori internazionali, abbiamo dovuto adeguare la nostra forma societaria, al fine di consentire un percorso di crescita dimensionale importante, anche attraverso l'acquisto di società competitor." continua Tavano Colussi.

I premi non mancano, a sottolineare i risultati del gruppo. Si è recentemente classificata al sesto posto nel Triveneto tra le grandi imprese con le migliori condizioni patrimoniali, finanziarie e reddituali nell'arco degli ultimi cinque esercizi, in base ad una ricerca condotta dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Udine, in collaborazione col dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Nel Top 500, dossier sulle prime 500 aziende del Triveneto, Euro&Promos per l'anno 2018 si trova in trentacinquesima posizione tra le prime 500 aziende. Rispetto all'anno prima, va evidenziato l'EBITDA: da 8,3% si è passati a 9,4%.

[.\(https://www.ilfriuli.it\)](https://www.ilfriuli.it)[.\(https://www.ilfriuli.it/BannerCounter.ashx?\)](https://www.ilfriuli.it/BannerCounter.ashx?)[.\(https://www.telefriuli.it\)](https://www.telefriuli.it)[.\(https://www.udineseblog.it\)](https://www.udineseblog.it)**ULTIME NEWS**

00.00 / Fellini visto da Est al Trieste Film Festival (/articolo/spettacoli/fellini-visto-da-est-al-trieste-film-festival-7/212... 21.16 / Tragedia a P...

[.\(https://www.ilfriuli.it/BannerCounter.ashx?id=1166\)](https://www.ilfriuli.it/BannerCounter.ashx?id=1166)[Home \(/content.aspx\)](#) / [Economia \(/rubrica/economia/4\)](#) / Euro&Promos punta ai 200 milioni

Euro&Promos punta ai 200 milioni

L'azienda presenta il piano triennale. Nel 2019 impennata di ordini grazie a nuovi bandi e acquisizioni



15 gennaio 2020

Una *multiservices in outsourcing*, con attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, con una crescita costante di fatturato e l'obiettivo di portarlo a **200 milioni di euro** nell'arco di tre anni. **Euro&Promos** annuncia il proprio piano triennale e punta in alto.

Nata come cooperativa, ora è una società per azioni che ha da poco investito un milione di euro per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro. *Headquarter* a Udine e più di 6.000 lavoratori operanti in tutto il territorio, oggi tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, tanto appunto da avere l'obiettivo dei 200 milioni, mentre si è chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende.

Il fatturato cresce, ma cresce anche la marginalità, con un Ebitda atteso per il 2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato.

"Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società: pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, lavanderia industriale, oltre a gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare poi alle gestioni in ambito culturale e office management. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi", spiega l'amministratore delegato **Alberto Tavano Colussi**.

"Con dei sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati nuovi investimenti ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza, sempre garantendo un approccio che mette al centro il cliente".

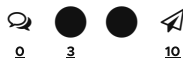
Conferma di professionalità di Euro&Promos è dimostrata anche dalla riconferma del rating di legalità massimo, le tre stellette, conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'impegno dell'azienda verso il proprio personale.

E se crescerà il fatturato, aumenteranno anche i posti di lavoro, con un approccio che favorirà la componente umana e la professionalità.

"Euro&Promos negli anni ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti – precisa l'Ad - con la consapevolezza che un ambiente di lavoro adeguato e che dia le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati. In altre parole, la crescita dei collaboratori, sia personale che professionale, rappresenta un fattore strategico".

"Un passo fondamentale nel nostro percorso è stato fatto nel 2017, quando la società ha deciso di trasformarsi da società cooperativa a società di capitali. L'operazione di trasformazione è stata la più grande e importante mai fatta in Italia, necessaria per poter cogliere le opportunità e le sfide del futuro. In un mercato di riferimento che vede l'imporsi di grossi operatori internazionali, abbiamo dovuto adeguare la nostra forma societaria, al fine di consentire un percorso di crescita dimensionale importante, anche attraverso l'acquisto di società competitor" continua Tavano Colussi.

I premi non mancano, a sottolineare i risultati del gruppo. Si è recentemente classificata al sesto posto nel Triveneto tra le grandi imprese con le migliori condizioni patrimoniali, finanziarie e reddituali nell'arco degli ultimi cinque esercizi, in base ad una ricerca condotta dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Udine, in collaborazione col dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Nel Top 500, dossier sulle prime 500 aziende del Triveneto, Euro&Promos per l'anno 2018 si trova in trentacinquesima posizione tra le prime 500 aziende. Rispetto all'anno prima, va evidenziato l'Ebitda: da 8,3% si è passati a 9,4%.



0 COMMENTI

UDINETODAY

Euro&Promos: l'azienda udinese punta a 200 milioni di fatturato

Annunciato il piano triennale, l'amministratore delegato Alberto Tavano Colussi: "Elevati standard di qualità e sicurezza, ma anche investimenti in tecnologia"

Redazione

15 gennaio 2020 13:13



Euro&Promos, azienda multiservices in outsourcing, si occupa di attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, e negli ultimi anni ha registrato una crescita costante di fatturato. Ora, l'obiettivo è di arrivare a quota **200 milioni di euro nell'arco dei tre anni**.

Le origini

L'azienda è nata come cooperativa, per poi diventare una società per azioni che ha da poco investito un milione di euro per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro. Con sede a Udine, **conta più di 6mila lavoratori operanti in tutto il territorio**. Oggi è considerata tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, anche se il 2019 si è chiuso già con un fatturato di oltre 140 milioni di euro. Il risultato è stato possibile anche grazie a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. Il **fatturato cresce**, ma cresce anche la marginalità, con un EBITDA atteso per il 2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini e in linea con quanto viene richiesto dal mercato.

L'azienda

*"Il nostro punto di forza è **capire i trend di mercato**, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società: pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, lavanderia industriale, oltre a gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare poi alle gestioni in ambito culturale e office management. La nostra specifica abilità è la capacità di **utilizzare le tecnologie per efficientare i costi**", spiega l'amministratore delegato **Alberto Tavano Colussi**. "Con dei sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati nuovi investimenti ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, **mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza**, sempre garantendo un approccio che mette al centro il cliente".*

L'impegno

La professionalità di Euro&Promos è dimostrata anche dalla riconferma del **rating di legalità massimo**, le tre stellette, conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'impegno dell'azienda verso il proprio personale.

Più posti di lavoro

E se crescerà il fatturato, **aumenteranno anche i posti di lavoro**, con un approccio che favorirà la componente umana e la professionalità. *"Euro&Promos negli anni ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti – precisa l'AD - con la consapevolezza che un **ambiente di lavoro adeguato e che dia le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati**. In altre parole, la crescita dei collaboratori, sia personale che professionale, rappresenta un fattore strategico".*

I premi

I premi non mancano, a sottolineare i risultati del gruppo. Si è recentemente classificata al **sesto posto nel Triveneto tra le grandi imprese** con le migliori condizioni patrimoniali, finanziarie e reddituali nell'arco degli ultimi cinque esercizi, in base a una ricerca condotta dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Udine, in collaborazione col dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Nel **Top 500**, dossier sulle prime 500 aziende del Triveneto, Euro&Promos per l'anno 2018 si trova in trentacinquesima posizione tra le prime 500 aziende. Rispetto all'anno prima, va evidenziato l'**EBITDA: da 8,3% si è passati a 9,4%**.

In Evidenza

Come pulire e igienizzare il materasso

Come ottenere una casa calda e isolata termicamente?

SPONSOR

Vuoi una casa unica che rispecchi chi sei veramente?

ECONOMIA

Euro&Promos annuncia piano triennale. Obiettivo fatturato a 200 milioni



IMPRESE

I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.

PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE OPZIONI

€ 0,54
al giorno
1 anno

€ 1
al giorno
1 mese

€ 2,50
24 ore

Sei già iscritto a VeneziaPost?

Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali

ACCEDI

VENEZIEPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLE VENEZIE

VeneziePost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2253

Direttore Responsabile: **Luigi Costa**VeneziePost è edito da **Post Editori Srl**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

info (at) veneziepost.it

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 350106, Partita Iva: 03948890284

Questo sito utilizza cookie per migliorare la tua esperienza e i nostri servizi. Continuando a navigare acconsenti al loro utilizzo.

Ok

Maggiori informazioni

PEGGY
GUGGENHEIM
COLLECTION
[Home](#)
[Cultura](#)
[Economia](#)
[Turismo](#)
[Unioncamere](#)

PUNTA IN ALTO PIANO TRIENNALE AZIENDA MULTISERVIZI, CON HEADQUARTER A UDINE



Una multiservices in outsourcing, con attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, con una crescita costante di fatturato e l'obiettivo di portarlo a 200 milioni di euro nell'arco di tre anni. Euro&Promos annuncia il proprio piano triennale e punta in alto. Nata come cooperativa, ora è una società per azioni che ha da poco investito un milione di euro per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro. Headquarter a Udine e più di 6000 lavoratori operanti in tutto il territorio, oggi tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, tanto appunto da avere l'obiettivo dei 200 milioni, mentre si è chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. Il fatturato cresce, ma cresce anche la marginalità, con un EBITDA atteso per il 2019 a doppia cifra, cosa che consente investimenti continui in settori affini ed in linea con quanto viene richiesto dal mercato. "Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società: pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino, manutenzioni industriali, lavanderia industriale, oltre a gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione, per arrivare poi alle gestioni in ambito culturale e office management. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi", spiega l'Amministratore Delegato Alberto Tavano Colussi. "Con dei sistemi di controllo e di supervisione su cui saranno indirizzati nuovi investimenti ci sarà la possibilità di ottimizzare ulteriormente la nostra attività, mantenendo elevati standard di qualità e sicurezza, sempre garantendo un approccio che mette al centro il cliente". Conferma di professionalità di Euro&Promos è dimostrata anche dalla riconferma del rating di legalità massimo, le tre stellette, conferito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'impegno dell'azienda verso il proprio personale. E se crescerà il fatturato, aumenteranno anche i posti di lavoro, con un approccio che favorirà la componente umana e la professionalità. "Euro&Promos negli anni ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti – precisa l'AD – con la consapevolezza che un ambiente di lavoro adeguato e che dia le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati. In altre parole, la crescita dei collaboratori, sia personale che professionale, rappresenta un fattore strategico". "Un passo fondamentale nel nostro percorso è stato fatto nel 2017, quando la società ha deciso di trasformarsi da società cooperativa a società di capitali. L'operazione di trasformazione è stata la più grande e importante mai fatta in Italia, necessaria per poter cogliere le opportunità e le sfide del futuro. In un mercato di riferimento che vede l'imporsi di grossi operatori internazionali, abbiamo dovuto adeguare la nostra forma societaria, al fine di consentire un percorso di crescita dimensionale importante, anche attraverso l'acquisto di società competitor." continua Tavano Colussi. I premi non mancano, a sottolineare i risultati del gruppo. Si è recentemente classificata al sesto posto nel Triveneto tra le grandi imprese con le migliori condizioni patrimoniali, finanziarie e reddituali nell'arco degli ultimi cinque esercizi, in base ad una ricerca condotta dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Udine, in collaborazione col dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Nel Top 500, dossier sulle prime 500 aziende del Triveneto, Euro&Promos per l'anno 2018 si trova in trentacinquesima posizione tra le prime 500 aziende. La Società di multiservizi ha, come detto, il suo headquarter a Udine e più di 6000 dipendenti, con sedi a Trieste, Venezia, Belluno, Milano, Pisa, Roma, Cagliari, Catania ed in Germania, a Monaco di Baviera. Si tratta del quinto player in Italia nel settore multiservizi, con attività su oltre 500 siti, oltre 250 mezzi che operano nel territorio ed oltre 1000 attrezzature attive tra carrelli elevatori, motoscope, aspirapolveri e lavasciuga. Si occupa di pulizie civili, industriali e sanitarie, offre un servizio di lavanderia industriale che permette una gestione di grandi volumi. Nel settore della logistica il servizio viene modellato rispondendo alle esigenze delle singole realtà, comprendendo tutto il ciclo di vita del prodotto, andando dall'accettazione della merce in entrata, alla spedizione del prodotto finito in uscita, passando attraverso la gestione del magazzino e lo stoccaggio di merci e la bollettazione. Euro&Promos fornisce inoltre capacità professionali nel campo delle manutenzioni meccaniche, delle costruzioni di carpenteria metallica, delle lavorazioni meccaniche e dei montaggi industriali e di

[Home](#)
[Redazione](#)
[Archivio articoli](#)

Unioncamere
Venetoeurosportello
del veneto

MISS VENICE



ACCEDI / REGISTRATI

[Registrati](#)
[Accedi](#)
[RSS degli Articoli](#)
[RSS dei commenti](#)
[WordPress.org](#)

ARTICOLI RECENTI

ARTE. SAN LORENZO (NAUTICA) A
FIANCO DELLA COLLEZIONE
GUGGENHEIM

SPORT BIANCHI ASIAGO. CIASPOLADA
SERALE E GUIDATA VALFORMICA E
CENA IN RIFUGIO

[Privacy & Cookies Policy](#)

impianti. Diversi i servizi offerti dalla divisione cultura: dalla gestione bibliotecaria, alla catalogazione, passando per l'accoglienza. Ha migliorato continuamente i progetti a favore dei suoi dipendenti – ha precisato l'AD – con la consapevolezza che un ambiente di lavoro adeguato e che dia le giuste gratificazioni sia fondamentale per arrivare agli obiettivi che ci si è prefissati. L. crescita dei collaboratori, sia personale che professionale, rappresenta un fattore strategico. "Un passo fondamentale nel nostro percorso è stato fatto nel 2017, quando la società ha deciso di trasformarsi da società cooperativa a società di capitali. L'operazione di trasformazione è stata la più grande e importante mai fatta in Italia, necessaria per poter cogliere le opportunità e le sfide del futuro. In un mercato di riferimento che vede l'imporsi di grossi operatori internazionali, abbiamo dovuto adeguare la nostra forma societaria, al fine di consentire un percorso di crescita dimensionale importante, anche attraverso l'acquisto di società competitor." ha aggiunto Tavano Colussi. I premi non mancano, a sottolineare i risultati del gruppo. Si è recentemente classificata al sesto posto nel Triveneto tra le grandi imprese con le migliori condizioni patrimoniali, finanziarie e reddituali nell'arco degli ultimi cinque esercizi, in base ad una ricerca condotta dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Udine, in collaborazione col dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Nel Top 500, dossier sulle prime 500 aziende del Triveneto, Euro&Promos per l'anno 2018 si trova in trentacinquesima posizione tra le prime 500 aziende. La società di multiservizi con headquarter a Udine e più di 6000 dipendenti, ha sedi a Trieste, Venezia, Belluno, Milano, Pisa, Roma, Cagliari, Catania e a Monaco di Baviera. Si tratta del quinto player in Italia nel settore multiservizi, con attività su oltre 500 siti, oltre 250 mezzi che operano nel territorio ed oltre 1000 attrezzature attive tra carrelli elevatori, motoscoopi, aspirapolveri e lavasciuga. Si occupa di pulizie civili, industriali e sanitarie, offre un servizio di lavanderia industriale che permette una gestione di grandi volumi. Nel settore della logistica il servizio viene modellato rispondendo alle esigenze delle singole realtà, comprendendo tutto il ciclo di vita del prodotto, andando dall'accettazione della merce in entrata, alla spedizione del prodotto finito in uscita, passando attraverso la gestione. Euro&Promos fornisce inoltre capacità professionale nel campo delle manutenzioni meccaniche, delle costruzioni di carpenteria metallica, delle lavorazioni meccaniche e dei montaggi industriali e di impianti. Diversi i servizi offerti dalla divisione cultura (gestione bibliotecaria, catalogazione, front-office e accoglienza).

LASCIA UNA RISPOSTA

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento

MOSTRE. PINAULT CAMBIA DIRETTORE
PALAZZO GRASSI-PUNTA DOGANA

PUNTA IN ALTO PIANO TRIENNALE
AZIENDA MULTISERVIZI, CON
HEADQUARTER A UDINE

IL BACANAL DEL GNOCO HA 490 ANNI

METEO

Veneto
Italia



giovedì 16 gennaio

Venezia

Poco o parzialmente nuvoloso
T min.1°C - T max.9°C
Venti 2 nodi NNO
Probabilità di pioggia 2%

stampa PDF

3BMeteo.com

Meteo Veneto

TAG

- Carinzia carnevale colloquio
- Cortina cultura economia
- Friuli
- <http://www.veniceonair.com/wp-admin/post-new.php#titlediv>
- INPS internet LA SERA
- maschere veneziane musei
- personale Province sci
- Slovenia Trento turismo

CALENDARIO

gennaio: 2020						
L	M	M	G	V	S	
		1	2	3	4	
6	7	8	9	10	11	
13	14	15	16	17	18	
20	21	22	23	24	25	
27	28	29	30	31		
« dic						





ASSISTENZA
RIPARAZIONE

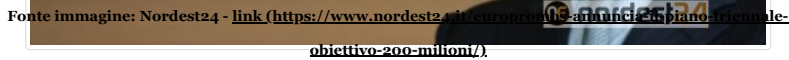
Michele Vianello

Powered by Ar. Ma. Informatica snc Copyright veniceonair.com

/ Euro&Promos annuncia il piano triennale, obiettivo 200 milio... (https://it.geosnews.com/p/it/friuli-venezia-giulia/euro-promos-annuncia-il-piano-triennale-obiettivo-200-milioni_27610038)

 Nordest24 (<https://www.nordest24.it>) ⌚ 21 ore fa 📍 Notizie da: Regione Friuli-Venezia Giulia (https://it.geosnews.com//it/friuli-venezia-giulia_1148) 🇮🇹

APRI



Apri

Il post dal titolo: «Euro&Promos annuncia il piano triennale, obiettivo 200 milioni» è apparso 21 ore fa sul quotidiano online *Nordest24* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Friuli-Venezia Giulia.

Nova online

(<https://it.geosnews.com/p/it/friuli-venezia-giulia/alleanza-cooperative-italiane-fvg-livio-nanino-nuovo-presidente> 27610037)

EURO&PROMOS

L'obiettivo fatturato a 200 milioni

Una multiservices in outsourcing, con attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, con una crescita costante di fatturato e l'obiettivo di portarlo a 200 milioni di euro nell'arco di tre anni. **Euro&Promos** annuncia il proprio piano triennale e punta in alto. Nata come cooperativa, ora è una società per azioni che ha da poco investito un milione di

euro per riorganizzare logicamente i flussi di lavoro. Headquarter a Udine e più di 6000 lavoratori operanti in tutto il territorio, oggi tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, tanto appunto da avere l'obiettivo dei 200 milioni, mentre si è chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni

di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. "Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi", spiega l'amministratore delegato **Alberto Tavano Colussi**.



Alberto Tavano Colussi

3 • 17 gennaio 2020

Cronaca dell'Economia.com

L'ANNUNCIO DEL CEO CARLO MESSINA

Sanpaolo e l'economia green finanziamento da 50 miliardi

Per le aziende italiane che decidono di investire nel settore



Carlo Messina in occasione dell'iniziativa di Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è pronta a finanziare 50 mld euro per progetti di green economy. È quanto annunciato dal ceo e consigliere delegato della Ca' de Sass, **Carlo Messina**, in occasione dell'iniziativa Intesa Sanpaolo motore per lo sviluppo sostenibile e inclusivo. "Siamo pronti a finanziare le aziende italiane che decidono di investire in questo settore perché riteniamo che la somma destinata dalla Commissione europea sarebbe di circa 150 mld e noi possiamo tranquillamente sostenere 50 mld di supporto alle aziende italiane che vogliono investire in questo settore", ha detto il top manager. "Lo stanziamento avverrà nei prossimi anni e non in uno solo", ha aggiunto sottolineando che "l'ambiente è un tema strategico e prioritario". Secondo Messina "tutto ciò che facciamo" sul fronte dello

sviluppo sostenibile e inclusivo, "deriva dalla capacità di fare risultati eccellenti. Generiamo stabilmente un utile superiore ai 4 mld euro e grazie ad esso possiamo fare ciò che facciamo. Noi come Intesa ci assumiamo la responsabilità di restituire alla comunità una parte di ciò che loro ci danno. Solo continuando a fare risultati eccellenti possiamo rafforzare le nostre attività" nello sviluppo sostenibile. "Intesa Sanpaolo e le persone che lavorano qui tengono al Paese e possono fare molto per la comunità", ha detto ancora. "Abbiamo le competenze e le persone che hanno sviluppato le conoscenze per realizzare i progetti di finanziamento. Avendo investito per primi nella economia circolare siamo riusciti a finanziare molte aziende che su questo si sono dedicate e

secondo me lavorare su queste tematiche è un volano di sviluppo per il Paese. Oggi tutti i grandi investitori istituzionali guardano con grande interesse a queste tematiche che rappresentano il futuro. Credo che sia anche interesse di tutti quegli investitori che investono nei fondi internazionali di richiedere che i proventi arrivino da aziende che operano nella sostenibilità", chiaro che resta fondamentale generare degli utili per remunerare i propri azionisti, però una azienda leader ha il dovere di destinare una porzione di queste risorse alla comunità o per chi ha bisogno". Sull'argomento è intervenuto anche il presidente, **Gian Maria Gros-Pietro** secondo cui "senza sostenibilità non si fanno profitti. Investitori istituzionali e imprese hanno di fronte un compito storico.

EURO&PROMOS

L'obiettivo fatturato a 200 milioni

Una multiservices in outsourcing, con attività che spaziano dalle pulizie industriali alla gestione dei magazzini e le manutenzioni impiantistiche, con una crescita costante di fatturato e l'obiettivo di portarlo a 200 milioni di euro nell'arco di tre anni. **Euro&Promos** annuncia il proprio piano triennale e punta in alto. Nata come cooperativa, ora è una società per azioni che ha da poco investito un milione di euro per riorganizzare tecnologicamente i flussi di lavoro. Headquarter a Udine e più di 6000 lavoratori operanti in tutto il territorio, oggi tra i primi player in Italia nel settore multiservizi, ma si prevede un'ulteriore espansione, tanto appunto da avere l'obiettivo dei 200 milioni, mentre si è chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 140 milioni di euro, grazie anche a oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. "Il nostro punto di forza è capire i trend di mercato, riuscendo ad anticiparli e a proporre i servizi adeguati che richiedono i nostri clienti e che offrono le nostre società. La nostra specifica abilità è la capacità di utilizzare le tecnologie per efficientare i costi", spiega l'amministratore delegato **Alberto Tavano Colussi**.



Alberto Tavano Colussi

VAI SUL SITO **CRONACADELLECONOMIA.IT** E SU:

