

EURO&PROMOS La società multiservizi, nata come cooperativa, deve il 60% dei ricavi agli appalti pubblici. Punta a 200 milioni di fatturato. Investe in formazione e tecnologia. E ha pronte nuove acquisizioni

Alla ricerca di startup



Alberto
Tavano Colussi

di **Alessandro
Bozzi Valenti**

Il 2020, per **Euro&Promos**, sarà un anno di svolta. La multiservice in outsourcing, tra le più importanti in Italia ad offrire servizi di pulizia civile, industriale, sanitaria, logistica di magazzino e manutenzioni industriali, con quartier generale a Udine e oltre 7 mila lavoratori diretti attivi, punta infatti a raggiungere quota 200 milioni di fatturato, aumentando allo stesso tempo il proprio ebitda sopra i 10 punti percentuali. Obiettivi frutto di un percorso lungo, partito nel 1994 con la fondazione di Eurocoop, e proseguito prima con la fusione con Promos San Giacomo (nel 2007, dando vita ad **Euro&Promos Fm**) e poi con un salto netto: la trasformazione in S.p.a. Oggi **Euro&Promos** è la principale società dell'omonimo Gruppo friulano (comprende E&P Social Health Care, E&P Laundry, E&P Germany) e sta registrando un'espansione senza precedenti. La realtà ha chiuso il 2019 con un fatturato superiore ai 140 milioni di euro, frutto tra le altre cose di oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. All'aumento di fatturato è corrisposto anche un

maggior risultato in termini di marginalità, con l'Ebitda arrivato a quota 9,4% (+1,1 rispetto al 2018). Numeri che hanno portato ad investimenti concreti e continui, all'interno di settori affini e in linea con quanto richiesto dal mercato. Il più recente quello di circa un milione di euro per la riorganizzazione tecnologica dei propri flussi di lavoro. «Ci posizioniamo sul mercato come azienda che offre servizi di facility di qualità, dove il cliente rimane al centro e l'obiettivo aziendale è rispondere a tutte le sue esigenze» racconta Alberto Tavano Colussi, 33 anni, amministratore delegato del gruppo, «siamo il suo unico interlocutore ed offriamo servizi diversi e sinergici attraverso un approccio di global service. Tra i nostri clienti possiamo vantare grandi gruppi internazionali appartenenti a diversi settori, dall'industria pesante a quella della carta, fino al settore chimico-cosmetico, navale, metalmeccanico, del beverage, fino all'alimentare e all'abbigliamento. Il tutto proponendoci al mercato con una forte attenzione all'ambiente, attraverso un approccio eco-sostenibile, evitando l'inutile spreco di risorse. Un nostro punto di forza? La presenza

di un'organizzazione strutturata attraverso la compresenza di funzioni di staff centralizzate ed un presidio territoriale lungo tutto il territorio nazionale, così da avere il pieno controllo e monitoraggio in tempo reale di tutte le quasi 500 commesse in essere». Un universo lavorativo che, come detto, tocca circa 7 mila addetti, in tutto il Paese. Numero pronto a salire, così, come in **Euro&Promos** stanno facendo crescere le aspettative.

«Nel prossimo triennio il Gruppo si è recentemente prefissato un risultato sfidante: 200 milioni di fatturato. Obiettivo ambizioso per un gruppo altrettanto ambizioso che, nonostante l'alta competitività di settore ha conseguito un track record, negli anni, importante. Tale crescita verrà conseguita sia per linee interne - attraverso l'aggiudicazione di nuove gare pubbliche e la firma di importanti contratti con gruppi industriali nazionali e internazionali, che per linee esterne - attraverso l'acquisizione di realtà aziendali presenti nel core business e in business correlati. Punteremo molto all'applicazione delle

tecnologie, cavalcando l'industria 4.0 in una rivoluzione digitale che non può e non deve escludere il mondo del facility management» aggiunge ancora Tavano Colussi, che spiega poi un ulteriore obiettivo, ma a breve termine.

«È nostra volontà investire nel corso del 2020 in startup innovative presenti in attività sinergiche al nostro core business, fornendo **Euro&Promos** sia di risorse finanziarie, sia di skill che di competenze specifiche di

settore, per sviluppare congiuntamente nuove opportunità per anticipare le esigenze dei nostri clienti con servizi innovativi» spiega la guida del Gruppo, «Il nostro rapporto con il mondo del pubblico e degli appalti? La quota di fatturato rappresentata da gare pubbliche è pari a circa il 60% del nostro business e quotidianamente partecipiamo a gare d'appalto. Nonostante il problema delle gare al massimo ribasso sia stato potenzialmente superato con l'ultimo Codice degli Appalti, capita che l'attribuzione dei punteggi progettuali si appiattisca su diversi player e di fatto l'aggiudicazione sia attribuibile sulla base del prezzo offerto. Delle difficoltà ci sono, ma auspichiamo che il contesto normativo e di applicazione della disciplina vigente consenta adeguata valorizzazione della qualità del servizio, attribuendo giusta dignità e conseguente rilevanza a progettualità, know how, scelta di tecniche, attrezzature, prodotti, formazione del personale. A beneficio della collettività». (riproduzione riservata)



NORDEST FINANZA


EURO&PROMOS

La società multiservizi, nata come cooperativa, deve il 60% dei ricavi agli appalti pubblici. Punta a 200 milioni di fatturato. Investe in formazione e tecnologia. E ha pronte nuove acquisizioni

di Alessandro
Bozzi Valenti

Il 2020, per Euro&Promos, sarà un anno di svolta. La multiservizi in outsourcing, tra le più importanti in Italia ad offrire servizi di pulizia civile, industriale, sanitaria, logistica di magazzino e manutenzioni industriali, con quartier generale a Udine e oltre 7 mila lavoratori diretti attivi, punta infatti a raggiungere quota 200 milioni di fatturato, aumentando allo stesso tempo il proprio ebitda sopra i 10 punti percentuali. Obiettivi frutto di un percorso lungo, partito nel 1994 con la fondazione di Eurocoop, e proseguito prima con la fusione con Promos San Giacomo (nel 2007, dando vita ad Euro&Promos Fm) e poi con un salto netto: la trasformazione in S.p.A. Oggi Euro&Promos è la principale società dell'omonimo Gruppo friulano (comprende E&P Social Health Care, E&P Laundry, E&P Germany) e sta registrando un'espansione senza precedenti. La realtà ha chiuso il 2019 con un fatturato superiore ai 140 milioni di euro, frutto tra le altre cose di oltre 30 milioni di nuove aggiudicazioni in gare pubbliche e contratti con aziende. All'aumento di fatturato è corrisposto anche un maggior risultato in termini di marginalità, con l'ebitda arrivato a quota 9,4% (+1,1 rispetto al

2018). Numeri che hanno portato ad investimenti concreti e continui, all'interno di settori affini e in linea con quanto richiesto dal mercato. Il più recente quello di circa un milione di euro per la riorganizzazione tecnologica dei propri flussi di lavoro.

«Ci posizioniamo sul mercato come azienda che offre servizi di facilità di qualità, dove il cliente rimane al centro e l'obiettivo aziendale è rispondere a tutte le sue esigenze», racconta Alberto Tavano Colussi, 33 anni, amministratore delegato del gruppo, «siamo il suo unico interlocutore ed offriamo servizi diversi e sinergici attraverso un approccio di global service. Tra i nostri clienti possiamo vantare grandi gruppi internazionali appartenenti a diversi settori, dall'industria pesante a quella della carta, fino al settore chimico-cosmetico, navale, metalmeccanico, del beverage, fino all'alimentare e all'abbigliamento. Il tutto proponendoci al mercato con una forte attenzione all'ambiente, attraverso un ap-

proccio eco-sostenibile, evitando l'inutile spreco di risorse. Un nostro punto di forza? La presenza di un'organizzazione strutturata attraverso la compresenza di funzioni di staff centralizzate ed un presidio territoriale lungo

per un gruppo altrettanto ambizioso che, nonostante l'alta competitività di settore ha conseguito un track record, negli anni, importante. Tale crescita verrà conseguita sia per linee interne - attraverso l'aggiudicazione di

nuove gare pubbliche e la firma di importanti contratti con gruppi industriali nazionali e internazionali, che per linee esterne - attraverso l'acquisizione di realtà aziendali presenti nel core business e in business correlati. Punteremo molto all'applicazione delle tecnologie, cavalcando l'industria 4.0 in una rivoluzione digitale che non può e non deve escludere il mondo del facility management», aggiunge ancora Tavano Colussi, che spiega poi un ulteriore obiettivo, ma a breve termine.

«È nostra volontà investire nel corso del 2020 in startup innovative presenti in attività sinergiche al nostro core business, fornendo Euro&Promos sia di risorse finanziarie, sia di skill che di competenze specifiche di

tutto il territorio nazionale, così da avere il pieno controllo e monitoraggio in tempo reale di tutte le quasi 500 commesse in essere». Un universo lavorativo che, come detto, tocca circa 7 mila addetti, in tutto il Paese. Numero pronto a salire, così, come in Euro&Promos stanno facendo crescere le aspettative. «Nel prossimo triennio il Gruppo si è recentemente prefissato un risultato sfidante: 200 milioni di fatturato. Obiettivo ambizioso

sette, per sviluppare congiuntamente nuove opportunità per anticipare le esigenze dei nostri clienti con servizi innovativi», spiega la guida del Gruppo. «Il nostro rapporto con il mondo del pubblico e degli appalti? La quota di fatturato rappresentata da gare pubbliche è pari a circa il 60% del nostro business e quotidianamente partecipiamo a gare d'appalto. Nonostante il problema delle gare al massimo ribasso sia stato potenzialmente superato con l'ultimo Codice degli Appalti, capita che l'attribuzione dei punteggi progettuali si appiattisca su diversi player e di fatto l'aggiudicazione sia attribuibile sulla base del prezzo offerto. Delle difficoltà ci sono, ma auspichiamo che il contesto normativo e di applicazione della disciplina vigente consenta adeguata valorizzazione della qualità del servizio, attribuendo giusta dignità e conseguente rilevanza a progettualità, know how, scelta di tecniche, attrezzature, prodotti, formazione del personale. A beneficio della collettività», (riproduzione riservata)



Alberto
Tavano Colussi

SAR
ESTRATTO AVVISO ESITO DI GARA
Servizi a Rete Srl - Contrà Pod. San Biagio, 72 - 36100 Vicenza - C.F. e P.IVA 03196810240, telefono 0444394911, fax 0444321496 - jec: sar@pec.serviziarete.it, www.serviziarete.it, rende noto che è stato stipulato il contratto per la fornitura di addebiatante per gas metano di tipo THT e TBM compreso il trasporto e l'immissione diretta nei serbatoi degli impianti R.M. e la fornitura di servizi aggiuntivi - CIG 803299602B - in data 17.01.2020 con la ditta Regia Srl unipersonale di Milano. Importo di aggiudicazione nel biennio di € 636.947,10 + IVA di cui € 733,21 per oneri per la sicurezza, oltre eventuale proroga per il terzo anno e proroga tecnica per un periodo massimo di sei mesi. Trasmissione alla GUCE 22.01.2020.

Il Responsabile del Procedimento
(dott. Ing. Renato Guarnieri)

aim AVVISO DI GARA PER ESTRATTO
Valore Ambiente Srl, Città Pedemano San Biagio 72 - 36100 Vicenza, rende noto che è stata indetta, ai sensi dell'art.60 del D.Lgs. n. 50/2016, una gara a procedura aperta per fornitura di n. 4 autocarri da 10 t allestiti con compattatori molo operatori a presa laterale con benna con falcia in gomma per la movimentazione dei bidoni e relativa manutenzione assicurata Full-Service per anni sei - per un valore complessivo a base d'asta, di € 945.000,00, IVA esclusa - CIG 5147233400. Scadenza presentazione offerte 26/02/2020 ore 16.00. Apertura offerte 27/02/2020 ore 9.00. Il bando è visibile sul sito internet www.ambiente.it, mentre le modalità di presentazione e partecipazione alla gara telematica sono indicate nel Capitolato Speciale di Appalto. L'avviso di gara è stato trasmesso per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il giorno 15/01/2020.

Il Responsabile del Procedimento
(Ing. Ruggiero Casali)

REGIONE VENETO
ATTENZIONE A: SEI N. 4 "VENETO ORIENTALE"
AVVISO DI GARA
L'Ufficio A "Veneto Orientale" sede legale Piazza De Gasperi, 5 - 30027 San Donà di Po (VI) Italia, nella sua veste di affidatario, pubblica avviso telematico per l'affidamento della fornitura in servizio di un sistema aerea fotovoltaico per il monitoraggio della qualità e relativo materiale di consumo per l'analisi dei dati del progetto "Veneto Orientale" di San Donà di Po (VI) Italia. L'Ufficio A "Veneto Orientale", per soprannome "46 mesi", N. gen. 30/34621, Importo complessivo a base d'asta di euro 473.000,00 (quattrocento e 73 mila euro), è suddiviso in tre lotti. I termini, modalità e modalità per la presentazione delle offerte sono contenute nel bando trasmesso in data 12/01/2020 per la pubblicazione sulla GUCE, per i chiarimenti, il prezzo d'acquisto, ecc. e la data di scadenza dell'offerta, si invita a consultare il sito: www.veneto-orientale.it (tel. 0423/228125, fax 0423/228122, PEC: protocollo.ufficio4@veneto-orientale.it, R.U.P.: dott. sus. Maria Zanardini).

IL DIRETTORE U.O.C. PRODUZIONE ECONOMICA
DIRETTORE DELLA LOMBARDIA - DONATA MARIA ZANARDINI

INFOCAMERE - SOCIETÀ CONSORTILE PER AZIONI
ESITO DI GARA
CIG 8095462A92
È stata aggiudicata la procedura aperta accelerata per i servizi assicurativi per Infocamere S.p.A. e IConto Srl, Polizza All Risks - Informatica e Danni accidentali (GE1923) in data 05/12/2019 alla società Generali Italia S.p.A. per € 381.748,19. Per maggiori informazioni, consultare il sito: <https://procurement.infocamere.it>. Invio alla GUCE: 10/01/2020.

IL DIRETTORE GENERALE
PAOLO GHEZZI

Un mensile di Classeditori...



CLASS
Il magazine per usare
il futuro che esiste



CAPITAL
Il magazine leader
dell'informazione e della
formazione per l'industria 4.0



GENTLEMAN
Il mensile
per gli uomini
che amano la vita



PATRIMONI
Il primo mensile
per crearli,
gestirli, accrescerli

...una lettura di Classe

Classeditori

PER INFORMAZIONI E ABBONAMENTI
Tel. 02 58219595 - Fax 02 58219726
www.classabbonamenti.com