

L'azienda specializzata nella pulizia civile I ricavi di Euro&Promos salgono a 125 milioni

STRATEGIE

A fine dicembre Euro&Promos Fm spa archivia il quarto anno consecutivo di crescita con un fatturato che supera 125 milioni di euro - e parliamo della sola capogruppo, il consolidato è in via di definizione - che segna +20%, con un Ebitda al 13% per circa 16,5 milioni e una posizione finanziaria positiva per 20 milioni. E ora «siamo pronti

per nuove acquisizioni» anticipa l'amministratore delegato Alberto Tavano Colussi. Nel mirino un'operazione nel Nordovest del Paese, di dimensioni importanti, che dovrebbe concludersi nel 2022 e rispetto alla quale è già in atto la due diligence. E stante il plafond da una trentina di milioni di euro, potrebbe non essere l'unica. «Stiamo lavorando - conferma l'Ad - anche ad altri dossier». L'obiettivo, dichiarato,

resta ovviamente la crescita. «Vogliamo continuare ad essere leader nel comparto del facility management con le attività core, ma vogliamo anche portare Euro&Promos a diventare il primo operatore nazionale del settore attirando nel nostro gruppo realtà consolidate con forte know how ed esperienza e allargando la gamma dei servizi offerti alla clientela privata e alla pubblica amministrazione», indica l'obiettivo Tavano Colussi.

Oggi l'azienda friulana (che vede come azionista di riferimento Sergio Emidio Bini) è attiva nella pulizia civile, industriale e sanitaria, nei servizi logistici, facchinaggio, manutenzioni industriali e meccaniche, disinfesta-

zioni, lavanderia industriale, gestioni in ambito culturale, vigilanza e office management. Il mercato è quello della sanità pubblica e privata, l'industria (dalla metallurgia alla meccanica), la Gdo e il retail. E ora punta a «estendere l'operatività su servizi sinergici tra loro, penso - prosegue l'Ad - alle manutenzioni di impianti, elettriche, l'efficienza energetica. Stiamo guardando con interesse anche alla logistica sanitaria. Diciamo che il mondo dei servizi è vasto e interessante, e in questo settore vogliamo incrementare presenza e quote di mercato. Siamo dinamici, e lo abbiamo dimostrato, e vogliamo continuare ad esserlo». E.D.G.-

IRIPRODUZIONE RISERVATA

