

La commessa Azienda friulana alla "Prima" della Scala

Euro&Promos si occuperà di tenere in sicurezza gli ambienti del Teatro alla Scala di Milano con sanificazioni green e a basso impatto ambientale. L'azienda friulana, specializzata in servizi di cleaning e sanificazioni ambientali, ha lavorato in vista della "Prima" in programma ieri utilizzando prodotti scelti anche per il mondo della sanità.

A pagina VI



TEATRO La Scala di Milano

La Prima della Scala sanificata da un'azienda friulana

► La Euro&Promos ha vinto la commessa per il teatro milanese

IMPRESE

UDINE Euro&Promos si occuperà di tenere in sicurezza gli ambienti del Teatro alla Scala di Milano con sanificazioni green e a basso impatto ambientale. L'azienda friulana, specializzata in servizi di cleaning e sanificazioni ambientali, ha lavorato in vista della "Prima" in programma ieri. «L'aggiudicazione dell'appalto del Teatro della Scala è motivo di grande soddisfa-

zione, sia per il prestigio che La Scala porta con sé, sia per l'attestato di fiducia che ci viene data da un cliente così importante, che fa dell'eccellenza il suo simbolo. Questo cliente, rappresenta per noi il coronamento di un percorso che stiamo portando avanti da anni con impegno e professionalità», racconta Alberto Tavano Colussi, amministratore delegato di Euro&Promos. L'azienda continua a crescere, con una previsione di fatturato a fine anno superiore ai 120 milioni di euro, +20% rispetto all'anno precedente. Le assunzioni vanno di pari passo, +300 persone nel primo semestre, a cui si aggiungono, tra le altre, 40 persone per questa nuova commessa, che richiederà interventi di sanificazioni e servizi ausiliari su 85mila m²etri quadri di su-

perfici totali. Dopo mesi contraddistinti da cancellazioni e chiusure, il mondo del teatro è ripartito con una serie di attenzioni che sono giocoforza mutate. Verranno impiegate le soluzioni che solitamente vengono applicate per sanificare le strutture sanitarie. Unico obiettivo: prevenzione e controllo del rischio biologico in ambienti indoor, al fine di garantire il massimo della sicurezza, dell'attenzione e del comfort a spettatori e artisti. Operatori specializzati si alterneranno per garantire la pulizia degli spazi comuni e quelli destinati ad artisti e lavoratori, con interventi anche in biglietteria e all'ingresso del teatro prima dell'accesso del pubblico. Tecniche che l'azienda ha sperimentato, tra le altre cose, insieme al Dipartimento Politecnico

di Ingegneria e Architettura dell'Università di Udine con l'obiettivo di migliorare continuamente le performance (contribuire in modo efficace nel processo di disinfezione delle superfici) tenendo monitorato il servizio sotto il profilo della sostenibilità ambientale e il consumo responsabile delle risorse. Per Alberto Tavano Colussi «il comparto del facility management negli ultimi anni ha guadagnato centralità e importanza. Questo è un lavoro importante e per questo voglio evidenziare il prezioso lavoro svolto quotidianamente dai nostri collaboratori, fondamentale per la vita della collettività. Ormai l'abbiamo compreso tutti, la ripresa delle attività, tra cui gli spettacoli in presenza nei teatri e nei cinema, passa da questi interventi professionali».

