

MF ONLINE

Euro&Promos, bilancio record nel 2020

Dallo Spallanzani ai principali impianti industriali italiani, la società multiservizi è impegnata in prima linea nella lotta al Covid. Ha mantenuto invariato il suo piano di investimenti, pari a quasi 2 milioni di euro, ed altrettanto è stato programmato per il 2021

23/04/2021 14:48

tempo di lettura 2 min

MF Online / Euro&Promos, bilancio record nel 2020



Il bilancio 2020 di Euro&Promos si è concluso con i risultati migliori dalla sua costituzione, sia dal punto di vista economico-finanziario che patrimoniale.

In sintesi, 108 milioni di euro il valore della produzione, ebitda all'11,2%, utile netto pari a 8 milioni (+34%

rispetto al 2019), per un totale di oltre 5700 persone impiegate. "Un anno di crescita sia dal punto di vista occupazionale che di volumi per Euro&Promos, con numeri che la posizionano tra i maggiori player italiani del comparto" ha commentato l'amministratore delegato Alberto Tavano Colussi.

"Il patrimonio netto contabile ha raggiunto quota 26 milioni di euro, a dimostrazione della grande stabilità dell'azienda che, congiuntamente all'ottimo cash flow generato nell'esercizio, ha permesso un'importante politica di reinvestimenti" ha precisato l'ad. Che ha continuato: "Abbiamo reagito in maniera dinamica alla crisi sanitaria e alla conseguente crisi economica che si è tradotta in una diminuzione del pil nazionale del 9%. Abbiamo saputo navigare 'controvento', perseguendo gli obiettivi prefissati".

Il bilancio, certificato da PricewaterhouseCoopers e approvato dall'assemblea dei soci, conferma il trend di crescita anche sul fronte occupazionale: oltre 650 assunzioni in più rispetto alla stessa data dell'esercizio precedente, per un totale di oltre 5700 persone impiegati, di cui 70% donne, altro indicatore rilevante.

La società multiservizi di Udine, che vede come azionista di riferimento Sergio Emidio Bini, ha risposto dinamicamente all'emergenza pandemica, mettendo a disposizione dei propri clienti le competenze e le soluzioni ottenute sul fronte della ricerca e dell'innovazione. L'azienda, infatti, ha mantenuto invariato nel 2020 il suo piano degli investimenti, pari a quasi 2 milioni di euro ed altrettanto è stato programmato per il 2021, in linea con il piano quinquennale approvato ante crisi sanitaria, per un complessivo capitale investito di 70 milioni di euro.

Nell'ultimo anno il comparto del facility management, che in Italia conta oltre mezzo milione di addetti, ha recuperato centralità e importanza. "La nostra caratteristica" ha spiegato Tavano Colussi "è proprio quella di stare sempre un passo in avanti per dare risposte immediate ai clienti grazie al nostro know how. Nel 2020 per esempio Euro&Promos ha ottenuto la certificazione "Biosafety Trust Certification" per l'innovativo sistema di sanificazione per la prevenzione delle infezioni, fortemente richiesta in ambito sanitario. Nel 2020 ci è stata data fiducia da parte di importanti strutture sanitarie italiane, dall'Istituto Spallanzani e il Pertini di Roma, all'Humanitas di Torino, dove abbiamo consolidato il nostro posizionamento di leadership in campo ospedaliero. Siamo intervenuti anche lungo le linee di produzione di importanti realtà italiane, attraverso attività di sanificazione per permettere la continuazione dei cicli di produzione". (riproduzione riservata)

NEWS CORRELATE

vedi tutte

Pictet AM, il ruolo delle società di infrastrutture nella transizione verso l'energia pulita

Il trust nel Nuovo Codice della Crisi

Giorgetti sceglie l'uomo delle crisi

Semiconduttori, le prospettive di crescita delle società più interessanti

Fielmann, primo quarter ai livelli pre-crisi (+9%)

LE PIÙ LETTE



Unicredit, il nuovo organigramma. All'Italia un ruolo a parte sotto Ubertalli

Ftse Mib future: spunti operativi per mercoledì 12 maggio

Poste, nel 1° trimestre utile +46% a 447 mln oltre le attese. Analisti confermano i buy

Unicredit esce dall'Irlanda con una fusione per incorporazione

Ubs, gli asset manager europei con un potenziale di rialzo oltre il 10%

SPECIALI

