

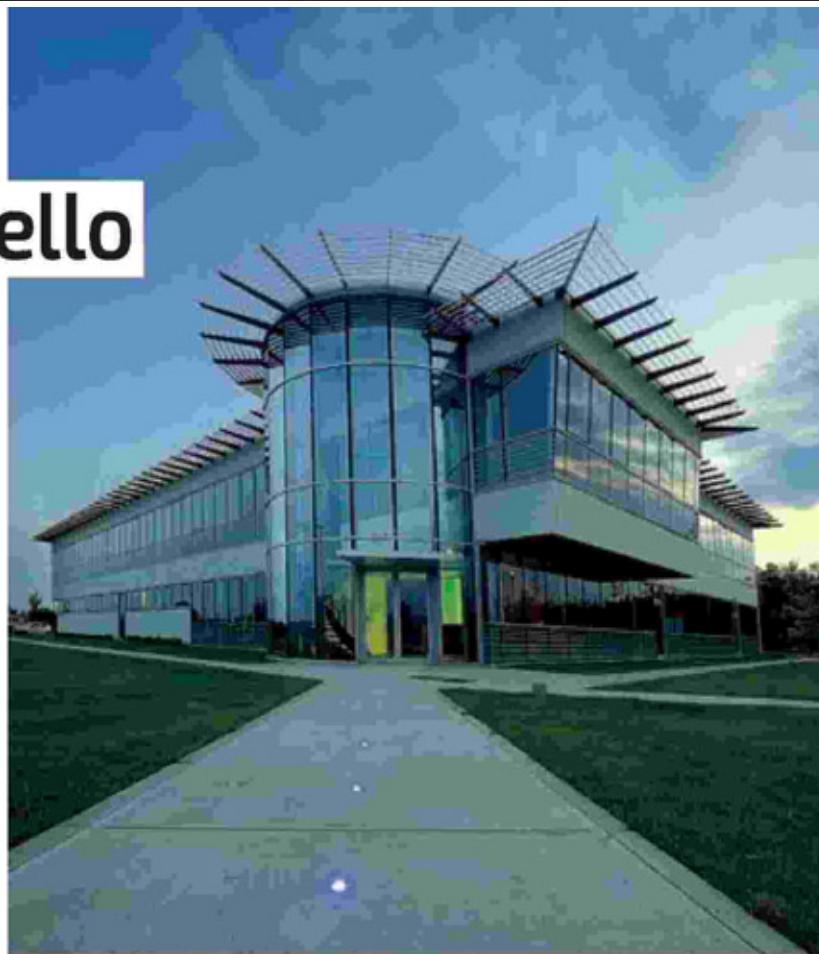
Aziende & Mercati

Stagione dello shopping

Euro&Promos Fm. La società udinese di facility management avvia una strategia di crescita attraverso acquisizioni, investendo 30 milioni di euro

La società udinese di *facility management* Euro&Promos Fm apre la fase dello shopping e mette sul piatto 30 milioni di euro. La società ha chiuso il bilancio semestrale con dati eccellenti che ne confermano la crescita sotto tutti i punti di vista. Dopo il bilancio 2020 che ha registrato il miglior anno dalla sua costituzione, sia dal punto di vista dei risultati economico-finanziari che patrimoniali - 108 milioni di euro il valore della produzione, Ebitda al 11,2% - l'azienda prosegue l'ottimo andamento anche nei primi sei mesi del 2021: il fatturato registrato è stato di 65 milioni di euro, con un aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente del 37,5%, e un Ebitda superiore al 12 per cento.

Euro&Promos, per accelerare la propria crescita, è pronta ora a mettere a disposizione risorse molto importanti e a investire per ampliare la gamma di servizi (clearing, ma-



La sede della società nella Zona industriale udinese

nutenzioni, logistica e portierato) offerti ai propri clienti sia pubblici sia privati. Questa strategia inciderà anche sui livelli occupazionali: infatti, l'azienda, presente sia in Friuli-Venezia Giulia sia in tutta Italia, occupa più di 5.000 persone e, rispetto al primo semestre dell'anno scorso, ha fatto più di 300 nuove assunzioni. Recentemente è stato, poi, siglato l'ipotesi d'accordo sul nuovo contratto nazionale multiservizi.

"Abbiamo lavorato in prima linea con le organizzazioni datoriali e sindacali - spiega l'Ad **Alberto Tavano Colussi** -. L'accordo prevede un significativo aumento in busta paga per i lavoratori. Per le aziende è sicuramente un importante investimento, ma è anche un segnale della volontà di contribuire alla ripartenza del Paese. In questo momento storico

per il nostro comparto, era importante dare un segnale concreto alle lavoratrici e ai lavoratori che, con il loro senso di responsabilità, hanno saputo intervenire in ogni fase di questa pandemia. La volontà è di rendere più ordinato un settore fondamentale per la cura e la tutela di tutti, per l'economia e il lavoro".

"Come fatto negli ultimi anni - conclude Tavano Colussi - continueremo a investire in tecnologie e formazione del personale in quanto sono elementi distintivi ad alto valore aggiunto, che permettono di fare la differenza nei servizi offerti ai nostri clienti. Da poco abbiamo sottoscritto un protocollo con l'Università di Udine per trovare soluzioni di sanificazione che sappiano coniugare l'efficacia a un basso impatto dal punto di vista ambientale. Il vero valore aggiunto è mettere a disposizione dei clienti le competenze e le soluzioni ottenute sul fronte della ricerca e dell'innovazione".



L'Ad Alberto Tavano Colussi