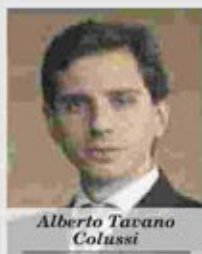


«Formazione e tecnologia sono i due elementi distintivi nel mercato» Gli interventi certificati di Euro&Promos FM in aziende e ospedali

Si definiscono i professionisti dell'invisibile, ovvero coloro che lavorano nottetempo nelle strutture chiuse o poco frequentate per assicurare la salute e la sicurezza dei lavoratori o degli operatori sanitari.

Euro&Promos FM S.p.A. è uno dei principali player nel campo della sanificazione, una azienda che offre servizi di pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino e manutenzioni industriali. La crescita nel corso del 2020 è stata importante con il miglior bilancio dalla sua costituzione. «Il valore della produzione si è attestato a 108 milioni, l'EBITDA al 11,2%, l'utile netto a 8 milioni, con un +34% rispetto al 2019.

Un anno di crescita sia dal punto di vista occupazionale che di volumi», racconta l'amministratore delegato **Alberto Tavano Colussi**. «Il patrimonio netto contabile ha raggiunto quota 26 milioni di euro, a dimostrazione della grande stabilità dell'azienda che, congiuntamente all'ottimo cash flow generato nell'esercizio, ha per-



Alberto Tavano Colussi

messo un'importante politica di reinvestimenti», prosegue l'a.d. «Abbiamo reagito in maniera dinamica alla crisi sanitaria e alla conseguente crisi economica. Abbiamo saputo navigare 'controvento', perseguendo gli obiettivi prefissati». Il bilancio, certificato da PricewaterhouseCoopers, conferma il trend di crescita anche sul fronte occupazionale: oltre 650 assunzioni in più rispetto alla stessa data dell'esercizio precedente, per un totale di oltre 5.700 persone impiegate, di cui 70% donne.

La società multiservizi di Udine, che vede come azionista di riferimento Sergio Emidio Bini, ha investito molto in ricerca e innovazione. «Nel 2021 continueremo a lavorare sulle tecnologie e la formazione del personale», conferma l'amministratore delegato. «Sono elementi distintivi ad alto valore aggiunto che permettono di fare la differenza nei servizi offerti ai nostri clienti». La società, infatti, ha mantenuto invariato nel 2020 il suo pia-

no degli investimenti, pari a quasi 2 milioni di euro e altrettanto è stato programmato per il 2021, in linea con il piano quinquennale approvato ante crisi sanitaria, per un complessivo capitale investito di 70 milioni di euro». Euro&Promos ha sviluppato nel corso degli anni un approccio sistemico, codificato nelle procedure, anche sul fronte della legalità. La società infatti è stata la prima del settore in Friuli Venezia Giulia, e tra le prime in Italia, ad ottenere la Iso 37001, che certifica il Sistema di gestione per la Prevenzione della Corruzione. Euro&Promos inoltre ha un punteggio di tre stelle, il massimo, nel Rating di Legalità dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Nell'ultimo anno il comparto del facility management, che in Italia conta oltre mezzo milione di addetti, ha recuperato centralità e importanza. «È importante continuare a investire e lavorare sul know how. Nel 2020 per esempio Euro&Promos ha ottenuto



la Biosafety Trust Certification per l'innovativo sistema di sanificazione per la prevenzione delle infezioni, fortemente richiesta in ambito sanitario. Nel 2020 ci è stata data fiducia da parte di importanti strutture sanitarie italiane, dall'Istituto Spallanzani e il Pertini di Roma, all'Humanitas di Torino, dove abbiamo consolidato il nostro posizionamento di leadership in campo ospedaliero. Siamo intervenuti anche lungo le linee di produzione di importanti realtà italiane. Attività di sanificazione che hanno avuto una valenza strategica visto che hanno permesso al sistema industriale di non interrompere i cicli di produzione». (riproduzione riservata)

Stefano Fossi

