

La prevenzione prima di tutto

Mai come oggi il settore del facility management, in generale, e del cleaning, in particolare, riveste un ruolo fondamentale. Ambiente salubre e stabilità nel tempo del livello basso di microrganismi patogeni sono i punti di arrivo di interventi di sanificazione che caratterizzeranno anche i tempi a venire. In questo senso, l'azione preventiva è uno step fondamentale.

Per Euro&Promos Facility Management, tra i principali player in Italia, con circa seimila dipendenti impiegati su tutta la penisola, non sarà una semplice ripartenza, ma un modo nuovo di concepire il business: non si potrà più prescindere da periodiche operazioni di sanificazione all'interno degli spazi commerciali, palestre uffici, stabilimenti industriali. «Solo chi è in grado di garantire ambienti sicuri può fare impresa e avere la possibilità di essere davvero competitivo», spiega **Alberto Tavano Colussi**, ad di Euro&Promos Fm. «In questo senso, l'azione di tutte le istituzioni è chiarissima: attraverso le disposizioni emanate e le misure di sostegno, stanno evidenziando la necessità di investire in questo servizio. Il credito d'imposta del 60% sulle sanificazioni permette di comprendere come approcciare la ripresa: è opportuno porre tutti nelle condizioni proseguire l'attività in sicurezza, nel rispetto dei lavoratori e dei clienti».

In effetti, si può considerare già mutata la concezione di questo servizio a partire dagli interlocutori. Non più soltanto i committenti o i buyer: ora sono gli utilizzatori finali, il cittadino o il collaboratore dell'azienda, a esigere di avere garanzie nuove e vivere in ambienti salubri.



Sorge però il problema dei fornitori. «È fondamentale – conclude Tavano Colussi – affidarsi ad aziende specializzate, certificate, che da anni svolgono con professionalità attività tanto delicate. Il non corretto utilizzo di prodotti e tecnologie, la scelta di una metodologia di sanificazione non adeguata all'ambiente, possono addirittura mettere a rischio la salute delle persone». (riproduzione riservata)

