



Euro&Promos

Professionalità e passione nel mondo del Facility Management

* a cura di Top

Il Gruppo Euro&Promos è una delle più importanti realtà nel settore multiservizi di "Integrated Facility Management" affermata su tutto il territorio nazionale con un ampio portfolio clienti sia nel settore pubblico che privato, conta oltre 6000 dipendenti diretti. Abbiamo incontrato l'Amministratore Delegato, Dott. Alberto Tavano Colussi, 32 anni, laurea in Management all'Università L. Bocconi di Milano e precedente lavorativo in PricewaterhouseCoopers, società internazionale leader nella consulenza aziendale e revisione contabile. Con passione e tanta dedizione sta guidando la società verso la crescita continua.

Parlando di Certificazione Ambientale 14001 proviamo a capire meglio di cosa si tratta?

La certificazione ISO 14001 prova che l'organizzazione ha un sistema di gestione adeguato per tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività al fine di ricercare il miglioramento continuo: adeguatezza e diffusione del sistema di gestione ambientale. Dal 2000, abbiamo conseguito numerose certificazioni per i diversi ambiti in cui operiamo, dalla progettazione all'erogazione e gestione qualitativa di servizi, fino all'impegno etico per i diritti dei lavoratori e alla sicurezza e salute sul posto di lavoro. Rispetto all'Ambiente, attualmente disponiamo, oltre la ISO 14001:2015,



In alto:
la sede della
Euro&Promos a Udine.
Qui sopra:
l'Amministratore
Delegato,
Dott. Alberto Tavano
Colussi

anche la Dichiarazione EMAS e quella di Prodotto EPD e ancora il marchio Fitosanitario FITOK relativo alle attività della logistica di magazzino. Tra i progetti futuri, oltre a ulteriori certificazioni, anche l'aumento della percentuale dei prodotti a Marchio Ecolabel e l'efficientamento delle risorse coinvolte.

Un'attenzione all'ambiente, al cliente ma anche al dipendente?

La fiducia nei nostri collaboratori è un nostro punto di forza. Euro&Promos crede nei giovani talenti e nell'energia e freschezza che possono portare. Occupazione e sviluppo per i territori dove operiamo sono prerogative costanti. Negli anni si decise di promuovere la cultura tra i nostri collaboratori rimborsando integralmente i biglietti d'ingresso a mostre, musei e teatri. Un modo per sostenere indirettamente quanti si impegnano per proporre iniziative ed eventi nel nostro Paese. Euro&Promos inoltre, è stata insignita, prima azienda del Friuli VG, dall'Associazione Euretica del Premio Etica "per aver contribuito con il suo comportamento a diffondere e promuovere la cultura dell'etica e dell'integrazione sociale nella società civile".

Un'azienda multiservizi impegnata su più fronti, quali esattamente?

Le società del Gruppo offrono servizi di pulizia civile, industriale e sanitaria, logistica di magazzino,

manutenzioni industriali, gestione rifiuti, disinfestazioni e derattizzazione e lavanderia industriale, oltre a gestioni in ambito culturale, vigilanza non armata ed office management, per arrivare poi alla gestione integrata di strutture residenziali, servizi socio-sanitari e riabilitativi, attività di animazione. Parliamo di global service integrato, di outsourcing (esternalizzazione), che rappresenta per i nostri clienti uno strumento di flessibilità e un'occasione di risparmio, oltre che di risorse, anche di tempo, per non dimenticare un miglioramento del risultato; persone e mezzi a disposizione e una maggiore flessibilità nell'organizzazione aziendale.

In forte espansione, solo sul territorio italiano o anche oltre confine?

Nel 2017 il fatturato è stato di 130 milioni di Euro e un utile di oltre 5 milioni. Numeri importanti grazie a tutta la Squadra, presente sul territorio. Un aumento costante nel tempo, che vede anche l'incremento consistente di lavoratori diretti.

Presenti in tutta Italia e in Germania dal 2016: la nostra volontà di crescita è molto chiara e l'espansione in Europa è per noi un obiettivo imprescindibile.

Una realtà in costante crescita che conta oltre 6000 dipendenti, un premio dalla CCIAA di Udine per lo sviluppo economico ed occupazionale raggiunto e ancora altri importanti riconoscimenti. Qual è la ricetta?

Dosare con attenzione leadership, gioco di squadra, dedizione al lavoro e il fare rete tra collaboratori e contesto di riferimento. E poi... indubbiamente lo spirito "friulano", il senso del dovere, del sacrificio, fieri di ciò che facciamo quotidianamente e di ciò che potremmo diventare con le nostre forze, credendo nella crescita del nostro territorio e della comunità, a cui siamo molto legati. Euro&Promos raccoglie le sfide quotidiane! Il mercato del "Facility Management" sempre più concorrenziale assiste alla presenza di player, anche internazionali, di grandi dimensioni, i quali, in ragione dei notevoli volumi di fatturato raggiunti, sono particolarmente competitivi nella partecipazione alle grandi gare d'appalto e inoltre con l'evoluzione del mercato è maturata l'operazione straordinaria che ci ha coinvolto nel corso del 2017 al fine di attrarre nuovi capitali finanziari e di rischio per poter perseguire nuove opportunità di investimento, anche attraverso l'acquisizione di altre realtà aziendali. L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha premiato Euro&Promos con le tre stellette, conferendo il massimo punteggio ottenibile in termini di Rating di Legalità, classifica quale strumento del Ministero dello Sviluppo Economico per promuovere i principi di comportamento etico in ambito aziendale. Sono oltre 4700 le imprese presenti nell'elenco e solo 260 hanno ottenuto il massimo punteggio. In Friuli VG sono tre le aziende che hanno conquistato le tre 'stellette'.

Progetti futuri?

La capogruppo si è trasformata in S.p.A. nel 2017, primo passo per una serie di evoluzioni importanti del Gruppo. Punteremo su investimenti tecnologici per ottimizzare i processi e le attività, da quelle di funzione a quelle di business. Sempre alta è infatti l'attenzione a nicchie di mercato del 4.0, alle opportunità business sinergici per evoluzione tecnologica. Quello che Euro&Promos vuole offrire ai propri clienti sono servizi altamente specializzati e personalizzati, dove tecnologia 4.0 e software possano integrarsi perfettamente con il know-how dato dall'esperienza dei nostri collaboratori.

Il vostro slogan?

"Professionisti dell'invisibile" si riferisce ai nostri preziosi collaboratori che operano quotidianamente, così "silenziosi" e rispettosi delle realtà produttive e non, nelle quali si "immergono". Si riferisce alle attività indirette che svolgiamo ma fondamentali per vivere bene negli spazi e per far sì che i processi funzionino regolarmente, essi siano uffici, enti pubblici, ospedali, stabilimenti produttivi, case di cura, scuole. ■



In alto: alcuni collaboratori di Euro&Promos "Professionisti dell'invisibile".
Sotto: Attività di logistica e pulizia.
Foto: Euro&Promos

EURO&PROMOS
Via Zanussi, 11/13 - 33100 Udine
Tel. +39 0432 603605
www.europromos.it

TOP
TASTE OF PASSION
CIBO E CULTURA

11
Panetone
cuore morbido

16
Basilio al tavolo
del Ristorante Campiello

60
Magiche atmosfere
in Istria, Croazia, Austria

ANNO 1 - N. 8 - Dicembre 2018 - PREZZO PIRELLA GÖTTSCHE LOWE 2,90 € (IVA INCL.)
POSTE ITALIANE SPA - PUBBLICAZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE (D.L. 358/2003) (C.C.P. N. 1/270/2014) ART. 1 COMMA 1 NEURO