

seguici su:



telefriuli

UDINESEBLOG

ULTIME NEWS

11.13 / Manzano: coppia travolta sul marciapiede

[Home](#) / [Economia](#) / [Impegno ambientale per Euro&Promos](#)

Impegno ambientale per Euro&Promos

L'azienda di Udine aderisce allo schema volontario Emas, l'Eco-Management an Audit Scheme



05 ottobre 2018

L'**Emas** (Eco-Management an Audit Scheme) è uno strumento di adesione volontario, utile alle organizzazioni che intendono impegnarsi a valutare e migliorare le proprie performance ambientali e a comunicare in modo trasparente i risultati raggiunti. **Euro&Promos**, una delle più importanti realtà nel settore multiservizi di "Integrated Facility Management" affermata su tutto il territorio nazionale con un ampio portfolio clienti nel settore pubblico e nel privato, già certificata ISO 14001/2015, aderendo volontariamente allo schema Emas, sottolinea ancora una volta il proprio impegno al miglioramento delle proprie **prestazioni ambientali**, nonché alla **trasparenza** attraverso la pubblicazione nella Dichiarazione Ambientale delle proprie politiche e programmi ambientali.

L'adesione a questo schema, partendo dalla piena conformità normativa, obbliga il rispetto di strumenti e modalità gestionali da adottare per raggiungere gli obiettivi di prestazione, autonomamente determinati dall'organizzazione. Corrisponde ad un vero e proprio sistema di gestione ambientale, che permette il raggiungimento degli obiettivi stabiliti nel programma ambientale, attraverso la definizione di ruoli, responsabilità, mezzi, risorse, procedure, formazione e sistemi di monitoraggio e di comunicazione.

Emas rappresenta una scelta condivisa, un impegno costante rivolto al concetto di sviluppo sostenibile, rivolto al cambiamento profondo in atto tra uomo, ambiente e sviluppo economico. Non è più possibile illudersi dell'illimitatezza delle risorse naturali e credere che l'unico obiettivo auspicabile sia una costante ed esponenziale crescita quantitativa dei beni prodotti e consumati. Il cambiamento richiesto è imponente e sta determinando l'avvio di un lungo e difficile percorso, internazionale ed europeo, di presa di coscienza e di progressiva definizione di nuove politiche integrate finalizzate a modificare modelli produttivi e abitudini di consumo.

Il Gruppo Euro&Promos con oltre 6.000 dipendenti non poteva che sentirsi responsabile e condividere questa linea, ponendosi con forza e determinazione questo impegno ambientale. "L'ottenimento dello schema Emas a tutti i servizi forniti dal gruppo Euro&Promos, la sensibilizzazione di tutte le risorse dell'organizzazione verso l'efficienza eco-compatibile, l'aumento della percentuale dei prodotti a Marchio Ecolabel e l'efficientamento delle risorse (energia, prodotti per la pulizia, materiali ausiliari) coinvolte nel processo, sono gli obiettivi fissati per il triennio 2017-2020", afferma **Alberto Tavano Colussi**, ad di Euro&Promos, che aggiunge: "Obiettivi ambiziosi che il nostro Gruppo si è posto con forza e determinazione, consapevole che solo con un atteggiamento proattivo è possibile raccogliere le sfide del futuro, verso un modello di sviluppo che sia equo e sopportabile dall'ambiente che sta rappresentando sempre di più un elemento premiante rispetto ai competitors".